

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:44:27

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Инновационный менеджмент в цифровой экономике

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

28

самостоятельная работа

80

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Дать студентам прочные и глубокие знания в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, этапов инновационного процесса в организации и перспектив применения для развития предприятия.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Планирование деятельности предприятия	
2.1.2	Стратегия компании в цифровом бизнесе	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Знать:	
ПК-5-32 Порядок и особенности разработки цифровой инновационной стратегии предприятия. Виды цифровой инновационной стратегии	
ПК-5-31 Особенности системы управления идеями в организации	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знать:	
ОПК-4-31 Основы инновационной цифровой экономики и инновационного цифрового менеджмента. Мировой опыт инновационной цифровой деятельности. Понятие инноваций и их классификации.	
ОПК-4-32 Порядок и содержание этапов инновационного цифрового процесса в организации. Роль отдельных этапов в создании инновации. Разработку и коммерциализацию цифровой инновации	
Уметь:	
ОПК-4-У1 Анализировать проблемы организации и ранжировать причины их возникновения. Генерировать идеи для решения проблем. Свободно ориентироваться в процессе разработки и коммерциализации цифровой инновации	
ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Уметь:	
ПК-5-У1 Разрабатывать цифровую инновационную стратегию для конкретной организации, выбирая наиболее эффективный ее вид	
Владеть:	
ПК-5-В1 Выбора эффективных систем управления идеями в организации	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Владеть:	
ОПК-4-В1 Анализа проблем, генерирования и оценки идей, разработки цифровой инноваций и их коммерциализации	