

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:22:16

Уникальный идентификатор:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 7

аудиторные занятия 51

самостоятельная работа 57

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом, то есть подготовка студентов к использованию современных информационных технологий в решении задач стратегирования
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

	Блок ОП:	Б1.В.ДВ.07
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций	
2.1.2	Оценка финансовых рисков	
2.1.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.5	Стратегирование трудовых отношений	
2.1.6	Стратегический и управленческий учет	
2.1.7	Стратегическое мышление	
2.1.8	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации	
2.1.9	Тренинг "Публичное выступление"	
2.1.10	Управленческий учет	
2.1.11	Эконометрика	
2.1.12	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.1.13	Корпоративные финансы	
2.1.14	Лабораторный практикум: 1С Бухгалтерия	
2.1.15	Маркетинг	
2.1.16	Основы стратегирования финансовых и кредитных отношений	
2.1.17	Практикум "Презентация проектов"	
2.1.18	Практикум: финансовая стратегия горно-металлургического комплекса	
2.1.19	Стратегирование корпоративных финансов	
2.1.20	Стратегирование отраслей экономики	
2.1.21	Стратегический маркетинг	
2.1.22	Тренинг профессиональных навыков в финансово-экономических расчетах	
2.1.23	Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера	
2.1.24	Цены и ценообразование	
2.1.25	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.26	Деньги. Кредит. Банки	
2.1.27	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.28	Теория отраслевых рынков	
2.1.29	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.30	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.31	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.32	Макроэкономика	
2.1.33	Менеджмент	
2.1.34	Микроэкономика	
2.1.35	Основы предпринимательства	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Валютный рынок и валютный контроль	
2.2.2	Инновационный потенциал организации	
2.2.3	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.4	Налоговый учет	
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.7	Портфельные инвестиции и модели оценки финансовых активов	
2.2.8	Практикум по бухгалтерскому учету	

2.2.9	Практикум по исчислению налогов, сборов, взносов и таможенных платежей
2.2.10	Практикум: прикладной анализ оптимального стратегического управления
2.2.11	Проектная деятельность организации
2.2.12	Современные платежные инструменты и технологии
2.2.13	Стратегическая оценка экономической эффективности инвестиционных проектов
2.2.14	Стратегические тенденции развития российской экономики
2.2.15	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом
2.2.16	Стратегическое управление проектами
2.2.17	Управление рисками
2.2.18	Управление финансовым оздоровлением и реструктуризацией организации

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ  
КОМПЕТЕНЦИЯМИ**