

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:53:02

Уникальный идентификатор:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Цифровая коммуникация / Digital Communication

Закреплена за подразделением Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах: зачет с оценкой 3
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	82	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	14			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	13	12	13	12
Практические	13	12	13	12
Итого ауд.	26	24	26	24
Контактная работа	26	24	26	24
Сам. работа	82	84	82	84
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	подготовить слушателей к профессиональной работе с цифровыми форматами коммуникации с учетом особенностей развития, функционирования и распространения коммуникационных технологий
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Копирайтинг / Copywriting	
2.1.2	Международное право / International Law	
2.1.3	Международные отношения / International Relations	
2.1.4	Политическая коммуникация / Political Communications	
2.1.5	Брендинг / Branding	
2.1.6	Стратегический менеджмент / Strategic Management	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика (педагогическая)	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать коммуникативную стратегию на основе понимания ценностей, представлений, этических и нравственных норм, присущих различным культурам и странам	
Знать:	
ПК-2-32	основы интернет-маркетинга для реализации коммуникативной стратегии
ПК-2-31	принятые нормы, правила и основные принципы использования компьютерных технологий в коммуникации
Уметь:	
ПК-2-У2	использовать инструменты цифровизации для реализации коммуникативной стратегии
ПК-2-У1	осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами, правилами и основными принципами использования компьютерных технологий в коммуникации