

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:23:50

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»**

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Анализ информации в поведенческой экономике

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 7

аудиторные занятия 51

самостоятельная работа 57

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Шипкова Ольга Тарасовна

Рабочая программа

**Анализ информации в поведенческой экономике**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра экономики**

Протокол от г., №

Руководитель подразделения д.э.н., проф. Сидорова Елена Юрьевна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	познакомить с фундаментальными теоретическими концепциями поведенческой экономики, дать представление о современных эмпирических исследованиях данного направления экономической науки, сформировать умение применять основные методологические инструменты подхода для анализа реального поведения экономических субъектов и принятия решений в различных экономических ситуациях.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.07
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций	
2.1.2	Оценка финансовых рисков	
2.1.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.5	Стратегирование трудовых отношений	
2.1.6	Стратегический и управленческий учет	
2.1.7	Стратегическое мышление	
2.1.8	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации	
2.1.9	Тренинг "Публичное выступление"	
2.1.10	Управленческий учет	
2.1.11	Цифровизация управления персоналом и кадровая политика	
2.1.12	Эконометрика	
2.1.13	Эконометрическое моделирование	
2.1.14	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.1.15	Корпоративные финансы	
2.1.16	Лабораторный практикум: 1С Бухгалтерия	
2.1.17	Основы стратегирования финансовых и кредитных отношений	
2.1.18	Практикум "Презентация проектов"	
2.1.19	Практикум: финансовая стратегия горно-металлургического комплекса	
2.1.20	Стратегирование корпоративных финансов	
2.1.21	Стратегирование отраслей экономики	
2.1.22	Стратегический маркетинг	
2.1.23	Тренинг профессиональных навыков в финансово-экономических расчетах	
2.1.24	Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера	
2.1.25	Ценообразование в условиях цифровизации	
2.1.26	Цены и ценообразование	
2.1.27	Экономическая безопасность в цифровой среде	
2.1.28	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.29	Деньги. Кредит. Банки	
2.1.30	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.31	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.32	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.33	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.34	Маркетинг	
2.1.35	Менеджмент	
2.1.36	Макроэкономика	
2.1.37	Теория отраслевых рынков	
2.1.38	Микроэкономика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Валютный рынок и валютный контроль	
2.2.2	Инновационный потенциал организации	
2.2.3	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.4	Налоговый учет	

2.2.5	Оценка и управление рисками цифровой трансформации
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Портфельные инвестиции и модели оценки финансовых активов
2.2.9	Практикум по бухгалтерскому учету
2.2.10	Практикум по исчислению налогов, сборов, взносов и таможенных платежей
2.2.11	Практикум: прикладной анализ оптимального стратегического управления
2.2.12	Проектная деятельность организации
2.2.13	Современные платежные инструменты и технологии
2.2.14	Стратегическая оценка экономической эффективности инвестиционных проектов
2.2.15	Стратегические тенденции развития российской экономики
2.2.16	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом
2.2.17	Стратегическое управление проектами
2.2.18	Управление проектами цифровой трансформации
2.2.19	Управление финансовым оздоровлением и реструктуризацией организации

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

**ПК-1: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации и проектирования экономической, производственной и коммерческой деятельности организации**

**Знать:**

ПК-1-31 основные отличия теоретических моделей принятия решений экономическими субъектами с учетом психологических особенностей индивидов

**ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки**

**Знать:**

ОПК-3-31 основные когнитивные искажения при принятии решений на микро- и макроуровне

**ПК-1: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации и проектирования экономической, производственной и коммерческой деятельности организации**

**Уметь:**

ПК-1-У1 анализировать экономическую информацию для оценки эффективности результатов принимаемых решений с учетом поведенческих особенностей субъекта и внешних условий

**ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями**

**Уметь:**

ОПК-4-У1 анализировать экономическую информацию для оценки эффективности результатов принимаемых решений с учетом поведенческих особенностей субъекта и внешних условий;

**ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки**

**Уметь:**

ОПК-3-У1 выявлять психологические факторы, определяющие экономическое поведение, и настраивать стимулы для принятия требуемых экономических решений

**ПК-1: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации и проектирования экономической, производственной и коммерческой деятельности организации**

**Владеть:**

ПК-1-В1 базовыми методами поведенческой экономики для анализа поведения экономических субъектов в различных условиях

**ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки**

**Владеть:**

ОПК-3-В1 методами оценки экономической политики и функций государства с учетом поведенческих искажений

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Базовые понятия и методологические основы поведенческой экономики</b>							
1.1	Основы поведенческой теории принятия решений /Лек/	7	2	ОПК-3-31	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ1	Р1
1.2	Когнитивные иллюзии /Пр/	7	4	ОПК-3-У1	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1 Э2		КМ3	Р1
1.3	Психологические факторы экономического поведения /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ1	Р1
1.4	Базовые методы поведенческой экономики /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ1	Р1
1.5	Базовые методы поведенческой экономики /Пр/	7	6	ПК-1-В1	Л2.7Л1.1Л3.2 Э1 Э2		КМ3	Р1
1.6	Эвристики и ошибки. Практика распознавания и избегания. /Ср/	7	17	ПК-1-31 ПК-1-В1	Л2.7Л2.5 Л2.6Л3.2 Э1 Э2		КМ2,КМ4	Р1
	<b>Раздел 2. Прикладная поведенческая микроэкономика</b>							
2.1	Предпочтения и специфика функции полезности /Лек/	7	1	ОПК-3-31	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ1	Р1
2.2	Теория перспектив /Пр/	7	4	ОПК-3-У1	Л2.7Л1.1Л3.2 Э1		КМ3	Р1
2.3	Психологических факторов при формировании цены товара /Пр/	7	2	ОПК-3-У1	Л1.1Л1.1Л3.2 Э1 Э2		КМ3	Р1
2.4	Теория отраслевых рынков в поведенческом контексте /Пр/	7	2	ПК-1-У1	Л1.1 Л2.7Л1.1Л3.2 Э1 Э2		КМ3	Р1
2.5	Поведенческие корпоративные финансы /Лек/	7	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1 Э2		КМ1	Р1
2.6	Основы нейромаркетинга /Лек/	7	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.5 Л2.6 Л1.1 Л2.9Л3.2 Э1		КМ1	Р1
2.7	Практическое применение инструментария корпоративных поведенческих финансов /Пр/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ3	Р1
2.8	Методы и инструменты нейромаркетинга /Пр/	7	4	ПК-1-В1 ОПК-4-У1	Л1.1Л2.7Л3.2 Э1		КМ3	Р1
2.9	Прикладные аспекты поведенческой микроэкономики /Ср/	7	20	ОПК-3-У1 ПК-1-У1	Л2.7Л1.1 Л1.1 Л1.1Л3.2 Э1 Э2		КМ2,КМ4	Р1

	<b>Раздел 3. Прикладная поведенческая макроэкономика</b>							
3.1	Основные макроэкономические проблемы в свете поведенческой теории /Лек/	7	4	ОПК-3-31	Л1.1Л2.7Л3.1 Э1		КМ1	Р1
3.2	Поведенческие аспекты теории экономических флуктуаций /Пр/	7	4	ПК-1-У1	Л1.1Л2.7Л3.1 Э1 Э2		КМ3	Р1
3.3	Поведенческие основы государственного регулирования экономики /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л2.7Л1.1Л3.1 Э1		КМ1	Р1
3.4	Концепция либерального патернализма и системы мягкого влияния (nudging) /Пр/	7	4	ОПК-3-В1	Л2.7Л1.1Л3.1 Э1 Э2		КМ3	Р1
3.5	Поведенческие принципы и их значение при принятии политико-экономические решений /Ср/	7	20	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л2.7Л1.1Л3.1 Э1 Э2		КМ2,К М4	Р1

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тестирование по материалам лекции	ОПК-3-31	Вопросы соответствуют названиям лекций.
КМ2	Итоговые задания по модулям (включая взаимное рецензирование)	ОПК-3-У1;ОПК-3-31	Итоговое задание по модулю для каждого студента заключается в создании видео и текстового контента в одном из каналов коммуникации (на выбор, по согласованию с преподавателем). По результатам каждого модуля у каждого студента должен быть выложен материал трех типов: 1) видео или аудио запись по темам модуля в формате TEDTalk (18-минутное выступление с презентацией); 2) лонгрид (700-1200 слов); 3) интеллект-карта/инфографика/схема. Содержательно контент должен максимально охватывать все темы модуля, включать теоретический материал и примеры, которые не были рассмотрены на лекциях или практических занятиях. Каждый за семестр должен создать материалы всех типов, т.е. для каждого модуля студент выбирает разные форматы представления контента.
КМ3	Подготовка отчетов по практическим занятиям	ОПК-3-В1	Отчет по практическому занятию сдается в системе LMS Canvas каждым студентом по результатам выполняемого задания конкретного практического занятия.

КМ4	Итоговый зачетный проект (включая взаимное рецензирование)	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	Для выполнения проектного сквозного семестрового задания необходимо объединиться в группы по 3 человека. Проектное задание состоит в осуществлении самостоятельного исследования для поиска ответа на поставленный вопрос. Вопрос должен быть сформулирован таким образом, чтобы он был связан с принятием решения, выбором вариантов/альтернатив в рамках какой-либо тематики. Постановка исследовательского вопроса должна содержать формулировку проблемы и видение потенциального результата ответа на вопрос. Ответ на вопрос должен включать анализ различных вариантов решения проблемы с расчетом их эффективности, обосновывающий выбор при принятии того или иного решения. В ходе поиска ответа на поставленный вопрос группе необходимо определить теоретическую рамку осуществляемого исследования, выявив в каком разделе курса экономики (в рамках каких тематических направлений) необходимо осуществлять поиск.
-----	--	----------------------------	--

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Итоговый семестровый проект	ОПК-3-31;ОПК-3-В1;ОПК-3-У1	Проект "Анализ процесса принятия решений с учетом поведенческой специфики экономических субъектов". Форма представления результата работы группы: письменный отчет (объем 20-30 страниц) и презентация в одном из выбранных форматов. Результатом теоретического описания должен стать глоссарий экономических терминов, используемых в эмпирической части работы, включая количественные характеристики используемых экономических величин. Результатом реализации исследования – эмпирическая часть, содержащая ответ на поставленный вопрос, подкрепленный количественным обоснованием (расчетом эффективности).

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Чтобы завершить обучение по дисциплине необходимо выполнить все задания курса и представить семестровый (зачетный) проект.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Юсупова Г. Ф.	Теория отраслевых рынков: практикум	Электронная библиотека	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012
Л2.2	Богатырев С. Ю.	Поведенческие финансы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2018
Л2.3	Куянцев И. А.	Макроэкономика: студенческая научная работа	Электронная библиотека	Москва: Студенческая наука, 2012
Л2.4	Дули Р.	Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Минск: Попурри, 2018
Л2.5	Пайн Д. Б., Гилмор Д. Х., Кулаков В.	Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Альпина Паблишер, 2018
Л2.6	Седлачек Т.	Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл-стрит: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.7	Ермолаев К. Н., Лунин И. А., Трубецкая О. В.	Институциональная экономика: краткий курс: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л2.8	Мангер М.	Завтра 3.0: транзакционные издержки и экономика совместного использования: монография	Электронная библиотека	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2021
Л2.9	Восколович Н. А., Жильцов Е. Н., Еникеева С. Д., Восколович Н. А.	Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити-Дана, 2017
Л2.10	Глотко А. В., Адарина Р. Т., Третьякова О. Н.	Микроэкономика: практикум	Электронная библиотека	Новосибирск: Золотой колос, 2019

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Ершова Вероника Юрьевна, Коршунова Людмила Николаевна	Макроэкономика (N 4032): практикум	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2021
Л3.2	Ершова Вероника Юрьевна, Коршунова Людмила Николаевна	Микроэкономика (N 4033): практикум	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2021

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Электронная библиотека Международной лаборатории экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ	<a href="https://epee.hse.ru/literature">https://epee.hse.ru/literature</a>
Э2	Справочно-образовательный сайт "Economicus"	<a href="http://www.economicus.ru/">http://www.economicus.ru/</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	LMS Canvas
П.3	Microsoft Office
П.4	MS Teams
П.5	Консультант Плюс
П.6	Garant.ru

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	<a href="https://2035.university/">https://2035.university/</a>
И.2	Система Гарант
И.3	Система Консультант

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для обучения в курсе рекомендуется последовательно изучать теоретические материалы, своевременно выполнять задания, активно работать на занятиях. Все материалы и задания курса опубликованы в разделе Модули LMS Canvas.

Порядок прохождения модулей определяется преподавателем. Сроки выполнения заданий в каждом модуле публикуются в инструкции к выполнению каждого задания.