

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.09.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Стратегический менеджмент / Strategic Management

Закреплена за подразделением Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 1
аудиторные занятия	34	
самостоятельная работа	74	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Препод., Чеканова М.

Рабочая программа

Стратегический менеджмент / Strategic Management

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	получение студентами знаний о методах стратегического менеджмента, основных концепциях стратегического менеджмента, управленческого инструментария реализации стратегий; изучение специфических особенностей стратегического управления;
1.2	приобретение умений, необходимых для освоения методов анализа внешней и внутренней среды организации, проведение конкурентного анализа;
1.3	овладение методами стратегического планирования как средствами изменения и развития организованных систем и целевого управления, построения организаций и изучение направлений проведения стратегических изменений в организации;
1.4	развитие у студентов стратегического мышления и креативности, формирование навыков стратегического управления в различных областях профессиональной деятельности

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Копирайтинг / Copywriting	
2.2.2	Международное право / International Law	
2.2.3	Международные отношения / International Relations	
2.2.4	Политическая коммуникация / Political Communications	
2.2.5	Учебная (консультационная) практика	
2.2.6	Цифровая коммуникация / Digital Communication	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Производственная практика (педагогическая)	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать коммуникативную стратегию на основе понимания ценностей, представлений, этических и нравственных норм, присущих различным культурам и странам	
Знать:	
ПК-2-31 основы разработки коммуникативной стратегии с учетом стратегического развития организации	
Уметь:	
ПК-2-У2 анализировать конкурентную среду предприятия, текущее состояние бизнеса, стратегические ресурсы предприятия и направления деятельности, профиль способностей и конкурентный профиль;	
ПК-2-У1 проводить анализ внешней и внутренней среды организации с применением необходимых технологий и источников информации	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент. Что такое кейс-стади (анализ конкретных ситуаций)? (Introduction to Strategic Management. What is Case Study Analysis?)							
1.1	Введение в стратегический менеджмент. Что такое кейс-стади (анализ конкретных ситуаций)? /Лек/	1	5	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
1.2	Дать определение: метод кейсов /Пр/	1	5	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1	
1.3	Выполнение домашних заданий, анализ кейса /Ср/	1	18	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2,К М4	Р1

	Раздел 2. Природа конкурентного преимущества (The Nature of Competitive Advantage)							
2.1	Природа конкурентного преимущества /Лек/	1	4	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
2.2	Понятие и классификация конкурентных преимуществ /Пр/	1	4	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1	
2.3	Выполнение домашних заданий, анализ кейса, подготовка презентации /Ср/	1	18	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2,К М4,КМ 3	Р1
	Раздел 3. Стратегии (Strategies)							
3.1	Стратегии /Лек/	1	4	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
3.2	Классификация стратегий /Пр/	1	4	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1	
3.3	Выполнение домашних заданий, анализ кейса /Ср/	1	18	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2,К М4	Р1
	Раздел 4. Реализация стратегии (Implementing a Strategy)							
4.1	Реализация стратегии /Лек/	1	4	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
4.2	Определить условия реализации стратегии /Пр/	1	4	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1	
4.3	Выполнение домашних заданий, анализ кейса /Ср/	1	20	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2,К М4	Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Дискуссия	ПК-2-31	по темам семестра
КМ2	Кейс	ПК-2-У1;ПК-2-У2	Анализ стратегических ошибок менеджмента компании и поиск альтернативных управленческих решений
КМ3	Презентация	ПК-2-31	Конкурентное преимущество компаний Этапы внедрения стратегии Основные сложности во внутренней коммуникации при реализации стратегии компании
КМ4	Портфолио	ПК-2-У1;ПК-2-У2	Описание инструментов разработки стратегии компании

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение дополнительной литературы	ПК-2-31	по выбору студента и согласованию с преподавателем

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Оценка сформированности компетенций осуществляется в ходе текущего контроля при проверке заданий для самостоятельного выполнения и проведении контрольных мероприятий.

Промежуточный контроль осуществляется при помощи контрольных мероприятий, проводимых в конце семестра.

Студент получает зачет по данной учебной дисциплине при выполнении всех контрольных мероприятий с результатом более 50% баллов.

Дискуссия - 20

Кейс - 40

Презентация - 40

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В., Михненко П. А.	Стратегический менеджмент: учебник	Электронная библиотека	Москва: Университет Синергия, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Секвойя, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Стратегический менеджмент (LMS Canvas)	https://lms.misis.ru/
----	--	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	Journal of International Management. Elsevier http://www.sciencedirect.com/science/journal/10754253
И.2	Business Horizons. Elsevier
И.3	http://www.sciencedirect.com/science/journal/00076813
И.4	Future Business Journal. Elsevier
И.5	http://www.sciencedirect.com/science/journal/23147210
И.6	International Strategic Management Review. Elsevier
И.7	http://www.sciencedirect.com/science/journal/23067748

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения лекций, проведения практических занятий и самостоятельной работы учащихся.

В ходе учебного процесса используются такие интерактивные формы проведения занятий, как анализ и обсуждение кейсов, дискуссии, представление результатов анализа кейса в виде публичной презентации.

Самостоятельная работа заключается в анализе кейсов по темам курса, что позволяет как приобрести необходимые знания, так и сформировать умения и навыки, связанные с выработкой и оценкой управленческих решений.

Степень сформированности компетенций контролируется в форме устной презентации в конце второго раздела дисциплины и письменной работы по результатам анализа кейса в конце четвертого раздела дисциплины.