

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98bc3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Продвижение инноваций / Communication for Innovation

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:
зачет с оценкой 3

в том числе:

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	14			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	13	13	13	13
Практические	13	13	13	13
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Препод., Маркус Гест

Рабочая программа

Продвижение инноваций / Communication for Innovation

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	теоретическое осмысление сути инновационных процессов в высокотехнологичной сфере и практическое освоение информационно-коммуникационных механизмов трансфера знаний между центрами создания инноваций и коммерческим и государственным структурами
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Стратегический маркетинг / Strategic Marketing	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика (педагогическая)	
2.2.3	Сертификация и интеллектуальная собственность / Certification and intellectual property rights	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний	
Знать:	
ПК-1-31 принятые нормы и правила, необходимые для эффективного коммуникационного менеджмента в наукоемкой сфере	
ПК-6: Способен использовать потенциал смежных предметных областей для повышения уровня своей профессиональной экспертизы	
Уметь:	
ПК-6-У2 принимать решения относительно инновационного развития организации на основе данных и анализа тенденций развития смежных отраслей	
ПК-6-У1 выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в коммуникации, влияющих на инновационное развитие	
ПК-1: Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний	
Уметь:	
ПК-1-У1 продвигать результаты исследования на разных организационных уровнях	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Все, что вы хотели знать об инновациях, но боялись спросить (Everything you Wanted to Know about Innovation but were Afraid to Ask)							
1.1	Все, что вы хотели знать об инновациях, но боялись спросить /Лек/	3	2	ПК-1-31	Л1.1Л2.1			
1.2	15 экспертных оценок инноваций /Пр/	3	2	ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1		КМ2	
1.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашнего задания /Ср/	3	12	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ1	Р1
	Раздел 2. Классический взгляд на инновации (Мифы и заблуждения) (Classical View of Innovation (Myths and Misconceptions))							

2.1	Классический взгляд на инновации (Мифы и заблуждения) /Лек/	3	2	ПК-1-31	Л1.1Л2.1			
2.2	Созидательное разрушение Шумпетера /Пр/	3	2	ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1		КМ2	
2.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/	3	16	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ1	Р1
	Раздел 3. Неклассический взгляд на коммуникацию (Non-Classical View of Communication)							
3.1	Неклассический взгляд на коммуникацию /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1			
3.2	Эволюция языка Данбара /Пр/	3	2	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1		КМ2	
3.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/	3	16	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ1	Р1
	Раздел 4. Неклассический взгляд на инновации (возникновение в сложных адаптивных системах) (Non-Classical View of Innovation (Emergence in Complex Adaptive Systems))							
4.1	Неклассический взгляд на инновации (возникновение в сложных адаптивных системах) /Лек/	3	3	ПК-1-У1	Л1.1Л2.1			
4.2	Креативность как симптом, а не причина инноваций /Пр/	3	3	ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1		КМ2	
4.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/	3	16	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ1	Р1
	Раздел 5. Инновационная динамика. Картографирование ландшафта. Экзаптационные инновации (The Innovation Dynamic. Mapping the Landscape. Exaptive Innovation)							
5.1	Инновационная динамика. Картографирование ландшафта. Экзаптационные инновации /Лек/	3	4	ПК-1-31	Л1.1Л2.1			
5.2	Модель Кеневин. Цикл НОРД /Пр/	3	4	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1		КМ3	

5.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка проекта /Ср/	3	22	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	Р1
-----	--	---	----	---------------------------------	-------------	--	-----	----

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Портфолио	ПК-1-У1;ПК-6-У1;ПК-6-У2	Использование различных аналитических инструментов для выявления зон инновационного развития организаций
КМ2	Дискуссии	ПК-1-31	по темам семестра
КМ3	Устный опрос	ПК-1-31	по темам семестра
КМ4	Проект	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-6-У1;ПК-6-У2	Стратегия коммуникационного сопровождения внедрения инноваций

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение дополнительной литературы	ПК-1-31	по выбору студента и согласованию с преподавателем

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Семестровый балл - минимум 36

Экзаменационный балл - минимум 16

Портфолио - 30

Дискуссии - 20

Устный опрос - 20

Проект - 30

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Разбегин В. П.	Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МИСиС, 2013

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
--	---------------------	----------	------------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Лапин Н. И.	Теория и практика инноватики: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Логос, 2008
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Продвижение инноваций (LMS Canvas)	https://lms.misis.ru/		
6.3 Перечень программного обеспечения				
П.1	LMS Canvas			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И.1	Дополнительные мультимедийные источники информации по курсу (в т. ч. ресурсы Elsevier.com, edX.com и пр.)			
И.2	- Видеолекция «Engagement strategies»			
И.3	http://ocw.mit.edu/courses/engineering-systems-division/esd-172j-x-prize-workshop-grand-challenges-in-energy-fall-2009/video-lecture-1/			
И.4	- Видеолекция «The Paradigm Shift from Producer to User Innovation»			
И.5	http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-1-the-paradigm-shift-from-producer-to-user-innovation/			
И.6	- Видеолекция «Basing New Commercial Products on Lead User; Innovations»			
И.7	http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-2-basing-new-commercial-products-on-lead-user-innovations/			
И.8	- Видеолекция «Users Working Together in Communities Are Powerful Innovators»			
И.9	http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-3-users-working-together-in-communities-are-powerful-innovators/			
И.10	- Видеолекция «Toolkits to Support Product Development by Customers»			
И.11	http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-4-toolkits-to-support-product-development-by-customers/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для достижения требуемого НИТУ «МИСиС» уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций магистрант должен пройти подготовку с применением традиционных и инновационных форм и технологий обучения.

Предполагается широко использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий

(представление и обсуждение результатов проектной деятельности) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках освоения данной дисциплины могут быть предусмотрены встречи (и лекции) с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов.