

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98bc3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Продвижение инноваций / Communication for Innovation

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:
зачет с оценкой 3

в том числе:

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 14 | | | |
| Неделя | УП | РП | УП | РП |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Практические | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Итого ауд. | 26 | 26 | 26 | 26 |
| Контактная работа | 26 | 26 | 26 | 26 |
| Сам. работа | 82 | 82 | 82 | 82 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

Препод., Маркус Гест

Рабочая программа

Продвижение инноваций / Communication for Innovation

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | теоретическое осмысление сути инновационных процессов в высокотехнологичной сфере и практическое освоение информационно-коммуникационных механизмов трансфера знаний между центрами создания инноваций и коммерческим и государственным структурами |
|-----|---|

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|---|------|
| Блок ОП: | | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Стратегический маркетинг / Strategic Marketing | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.2 | Производственная практика (педагогическая) | |
| 2.2.3 | Сертификация и интеллектуальная собственность / Certification and intellectual property rights | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| | |
|---|--|
| ПК-1: Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний | |
| Знать: | |
| ПК-1-31 принятые нормы и правила, необходимые для эффективного коммуникационного менеджмента в наукоемкой сфере | |
| ПК-6: Способен использовать потенциал смежных предметных областей для повышения уровня своей профессиональной экспертизы | |
| Уметь: | |
| ПК-6-У2 принимать решения относительно инновационного развития организации на основе данных и анализа тенденций развития смежных отраслей | |
| ПК-6-У1 выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в коммуникации, влияющих на инновационное развитие | |
| ПК-1: Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний | |
| Уметь: | |
| ПК-1-У1 продвигать результаты исследования на разных организационных уровнях | |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
|-------------|--|----------------|-------|------------------------------------|--------------------------|------------|-----|--------------------|
| | Раздел 1. Все, что вы хотели знать об инновациях, но боялись спросить (Everything you Wanted to Know about Innovation but were Afraid to Ask) | | | | | | | |
| 1.1 | Все, что вы хотели знать об инновациях, но боялись спросить /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1-31 | Л1.1Л2.1 | | | |
| 1.2 | 15 экспертных оценок инноваций /Пр/ | 3 | 2 | ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 | | КМ2 | |
| 1.3 | Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашнего задания /Ср/ | 3 | 12 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 Э1 | | КМ1 | Р1 |
| | Раздел 2. Классический взгляд на инновации (Мифы и заблуждения) (Classical View of Innovation (Myths and Misconceptions) | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---------------------------------|----------------|--|-----|----|
| 2.1 | Классический взгляд на инновации (Мифы и заблуждения) /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1-31 | Л1.1Л2.1 | | | |
| 2.2 | Созидательное разрушение Шумпетера /Пр/ | 3 | 2 | ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 | | КМ2 | |
| 2.3 | Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/ | 3 | 16 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 Э1 | | КМ1 | Р1 |
| | Раздел 3. Неклассический взгляд на коммуникацию (Non-Classical View of Communication) | | | | | | | |
| 3.1 | Неклассический взгляд на коммуникацию /Лек/ | 3 | 2 | | Л1.1Л2.1 | | | |
| 3.2 | Эволюция языка Данбара /Пр/ | 3 | 2 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 | | КМ2 | |
| 3.3 | Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/ | 3 | 16 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 Э1 | | КМ1 | Р1 |
| | Раздел 4. Неклассический взгляд на инновации (возникновение в сложных адаптивных системах) (Non-Classical View of Innovation (Emergence in Complex Adaptive Systems)) | | | | | | | |
| 4.1 | Неклассический взгляд на инновации (возникновение в сложных адаптивных системах) /Лек/ | 3 | 3 | ПК-1-У1 | Л1.1Л2.1 | | | |
| 4.2 | Креативность как симптом, а не причина инноваций /Пр/ | 3 | 3 | ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 | | КМ2 | |
| 4.3 | Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашних заданий /Ср/ | 3 | 16 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 Э1 | | КМ1 | Р1 |
| | Раздел 5. Инновационная динамика. Картографирование ландшафта. Экзаптационные инновации (The Innovation Dynamic. Mapping the Landscape. Exaptive Innovation) | | | | | | | |
| 5.1 | Инновационная динамика. Картографирование ландшафта. Экзаптационные инновации /Лек/ | 3 | 4 | ПК-1-31 | Л1.1Л2.1 | | | |
| 5.2 | Модель Кеневин. Цикл НОРД /Пр/ | 3 | 4 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 | | КМ3 | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---------------------------------|-------------|--|-----|----|
| 5.3 | Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка проекта /Ср/ | 3 | 22 | ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-6-У1 ПК-6-У2 | Л1.1Л2.1 Э1 | | КМ4 | Р1 |
|-----|--|---|----|---------------------------------|-------------|--|-----|----|

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|--------|-------------------------|------------------------------------|--|
| КМ1 | Портфолио | ПК-1-У1;ПК-6-У1;ПК-6-У2 | Использование различных аналитических инструментов для выявления зон инновационного развития организаций |
| КМ2 | Дискуссии | ПК-1-31 | по темам семестра |
| КМ3 | Устный опрос | ПК-1-31 | по темам семестра |
| КМ4 | Проект | ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-6-У1;ПК-6-У2 | Стратегия коммуникационного сопровождения внедрения инноваций |

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы |
|------------|----------------------------------|------------------------------------|--|
| Р1 | Чтение дополнительной литературы | ПК-1-31 | по выбору студента и согласованию с преподавателем |

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Семестровый балл - минимум 36

Экзаменационный балл - минимум 16

Портфолио - 30

Дискуссии - 20

Устный опрос - 20

Проект - 30

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|--|--|------------------|------------------------|
| Л1.1 | Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Разбегин В. П. | Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента: учеб. пособие | Библиотека МИСиС | М.: Изд-во МИСиС, 2013 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|--|---------------------|----------|------------|-------------------|
|--|---------------------|----------|------------|-------------------|

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
| Л2.1 | Лапин Н. И. | Теория и практика инноватики: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: Логос, 2008 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| Э1 | Продвижение инноваций (LMS Canvas) | | https://lms.misis.ru/ | |
| 6.3 Перечень программного обеспечения | | | | |
| П.1 | LMS Canvas | | | |
| 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных | | | | |
| И.1 | Дополнительные мультимедийные источники информации по курсу (в т. ч. ресурсы Elsevier.com, edX.com и пр.) | | | |
| И.2 | - Видеолекция «Engagement strategies» | | | |
| И.3 | http://ocw.mit.edu/courses/engineering-systems-division/esd-172j-x-prize-workshop-grand-challenges-in-energy-fall-2009/video-lecture-1/ | | | |
| И.4 | - Видеолекция «The Paradigm Shift from Producer to User Innovation» | | | |
| И.5 | http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-1-the-paradigm-shift-from-producer-to-user-innovation/ | | | |
| И.6 | - Видеолекция «Basing New Commercial Products on Lead User; Innovations» | | | |
| И.7 | http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-2-basing-new-commercial-products-on-lead-user-innovations/ | | | |
| И.8 | - Видеолекция «Users Working Together in Communities Are Powerful Innovators» | | | |
| И.9 | http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-3-users-working-together-in-communities-are-powerful-innovators/ | | | |
| И.10 | - Видеолекция «Toolkits to Support Product Development by Customers» | | | |
| И.11 | http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-356-how-to-develop-breakthrough-products-and-services-spring-2012/lecture-videos/lecture-4-toolkits-to-support-product-development-by-customers/ | | | |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| Ауд. | Назначение | Оснащение |
|---------------------------------------|--|--|
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Читальный зал №3 (Б) | | комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |
| Читальный зал №4 (Б) | | комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета |
| Читальный зал электронных ресурсов | | комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для достижения требуемого НИТУ «МИСиС» уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций магистрант должен пройти подготовку с применением традиционных и инновационных форм и технологий обучения.

Предполагается широко использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий

(представление и обсуждение результатов проектной деятельности) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках освоения данной дисциплины могут быть предусмотрены встречи (и лекции) с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов.