

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Методология связей с общественностью в отрасли / Public Relations Methodology in Industry

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Теория коммуникации и международные связи с общественностью/  
Communications and International Public Relations

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

216

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 3

аудиторные занятия

52

зачет с оценкой 2

самостоятельная работа

119

часов на контроль

45

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	13	13	13	13	26	26
Практические	13	13	13	13	26	26
Итого ауд.	26	26	26	26	52	52
Контактная работа	26	26	26	26	52	52
Сам. работа	82	82	37	37	119	119
Часы на контроль			45	45	45	45
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

*Master of Arts, Препод., Аниченко Анастасия Анатольевна*

Рабочая программа

**Методология связей с общественностью в отрасли / Public Relations Methodology in Industry**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий**

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	формирование системного представления о практике управления процессом коммуникации в разных отраслях народного хозяйства.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика (педагогическая)	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-1: Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1-32 принятые нормы и правила, используемые в связях с общественностью для проведения научного исследования в отрасли	
ПК-1-31 принятые нормы, правила и специфические особенности коммуникации в организациях типа В2В (производство), В2В (услуги), В2С (производство), В2С (услуги) для проведения научного исследования в отрасли	
<b>Уметь:</b>	
ПК-1-У3 выбирать релевантные методики оценки эффективности коммуникационной деятельности организации	
ПК-1-У2 осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами, правилами и специфическими особенностями коммуникации в отрасли	
ПК-1-У1 понимать цели коммуникации в разных отраслях и пути их достижения для проведения научного исследования	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Методологические принципы выделения отраслевых связей с общественностью</b>							
1.1	Методологические принципы выделения отраслевых связей с общественностью /Лек/	2	4	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1			
1.2	Трудности определения связей с общественностью в отрасли. Методология определения отраслевых связей с общественностью. Традиционные виды отраслевых связей с общественностью /Пр/	2	4	ПК-1-У3	Л1.1Л2.1		КМ1,КМ4	
1.3	Изучение литературы, подготовка устного выступления /Ср/	2	27	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1 Э1			Р1
	<b>Раздел 2. Специфика коммуникационной деятельности в отраслевых связях с общественностью</b>							

2.1	Специфика коммуникационной деятельности в отраслевых связях с общественностью /Лек/	2	4	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1			
2.2	Коммуникационная работа с акционерами. Коммуникационное сопровождение выхода компании на мировой рынок. Специфика кризисной коммуникации в разных отраслях. /Пр/	2	4	ПК-1-У3	Л1.1Л2.1		КМ1,КМ4	
2.3	Изучение литературы, изучение кейсов, подготовка доклада /Ср/	2	27	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1 Э1			Р1
	<b>Раздел 3. Связи с общественностью в отрасли (информационные технологии, металлургия, аэрокосмическая промышленность, ТЭК и т. д.)</b>							
3.1	Связи с общественностью в отрасли (информационные технологии, металлургия, аэрокосмическая промышленность, ТЭК и т. д.) /Лек/	2	5	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1			
3.2	Влияние государственных структур на деятельность крупных компаний ТЭК /Пр/	2	5	ПК-1-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
3.3	Изучение литературы, подготовка проекта /Ср/	2	28	ПК-1-31 ПК-1-32	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2	Р1
	<b>Раздел 4. Роль исследований и оценки эффективности в PR-проектах. Теория и методы социологических исследований и исследований в связях с общественностью</b>							
4.1	Роль исследований и оценки эффективности в PR - проектах. Теория и методы социологических исследований и исследований в связях с общественностью /Лек/	3	2	ПК-1-31 ПК-1-32				
4.2	Социологические методы исследований. Методы исследования в связях с общественностью /Пр/	3	3	ПК-1-У3			КМ6	
4.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, информационное исследование /Ср/	3	5	ПК-1-31 ПК-1-32				Р1

	<b>Раздел 5. Схемы планирования PR-кампаний. Цели по системе SMART. Понятие KPI и оценка эффективности</b>							
5.1	Схемы планирования PR-кампаний. Цели по системе SMART. Понятие KPI и оценка эффективности /Лек/	3	2	ПК-1-31 ПК-1-32				
5.2	Постановка целей. Система SMART /Пр/	3	2	ПК-1-У2 ПК-1-У3			КМ6	
5.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашнего задания /Ср/	3	4	ПК-1-31 ПК-1-32				Р1
	<b>Раздел 6. Основы управления проектами и оценка эффективности. Факторы мотивации и самомотивации, способы повышения эффективности</b>							
6.1	Основы управления проектами и оценка эффективности. Факторы мотивации и самомотивации, способы повышения эффективности /Лек/	3	4	ПК-1-31 ПК-1-32				
6.2	Навыки эффективных людей. Способы повышения мотивации команды и самомотивации /Пр/	3	2	ПК-1-У2 ПК-1-У3			КМ6	
6.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, выполнение домашнего задания /Ср/	3	6	ПК-1-31 ПК-1-32				Р1
	<b>Раздел 7. Качественные и количественные методы оценки деятельности в области связей с общественностью. Оценка эффективности рекламы и коммуникационных кампаний в интернете</b>							
7.1	Качественные и количественные методы оценки деятельности в области связей с общественностью. Оценка эффективности рекламы и коммуникационных кампаний в интернете /Лек/	3	3	ПК-1-31 ПК-1-32				
7.2	Методы количественной оценки PR-кампаний. Методы качественной оценки PR- кампаний /Пр/	3	4	ПК-1-У2 ПК-1-У3			КМ6	

7.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка презентации /Ср/	3	12	ПК-1-31				P1
	<b>Раздел 8. Интеграция личной эффективности в эффективность работы команды в связях с общественностью</b>							
8.1	Интеграция личной эффективности в эффективность работы команды в связях с общественностью /Лек/	3	2	ПК-1-31 ПК-1-32				
8.2	Личная эффективность и эффективность команды /Пр/	3	2	ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3			КМ3,КМ6	
8.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка проекта и презентации проекта /Ср/	3	10	ПК-1-31 ПК-1-У1				P1

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Дискуссии	ПК-1-31	по темам дисциплины
КМ2	Проект 1	ПК-1-У3	Исследование эффективности коммуникации организации в отрасли
КМ3	Проект 2	ПК-1-32;ПК-1-У2;ПК-1-У3	Разработка рекомендаций по повышению эффективности коммуникации организации
КМ4	Устное выступление	ПК-1-31;ПК-1-32	по выбору студента и согласованию с преподавателем
КМ5	Экзамен	ПК-1-31;ПК-1-32;ПК-1-У3	Вопросы для подготовки: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологические методы исследований.</li> <li>2. Методы исследования в связях с общественностью.</li> <li>3. Планирование PR-кампаний. Системы SOSTAC, RACE.</li> <li>4. Постановка целей. Система SMART.</li> <li>5. Понятие KPI. Соотношение поставленных целей и инструментов оценки PR-кампаний.</li> <li>6. Стандарты управления проектами. Стандарт PMI: значимые элементы для повышения эффективности исполнения проекта.</li> <li>7. Стандарт PMI: матрица WBS и диаграмма Ганта.</li> <li>8. Навыки эффективных людей. Способы повышения мотивации команды и самомотивации.</li> <li>9. Методы количественной оценки PR-кампаний.</li> <li>10. Методы качественной оценки PR-кампаний.</li> <li>11. Методы оценки PR: AVE и ROI.</li> <li>12. Влияние PR-деятельности на показатели продаж.</li> <li>13. Методы оценки эффективности рекламы.</li> <li>14. Методы оценки эффективности кампаний в Интернете.</li> <li>15. Личная эффективность и эффективность команды.</li> </ol>

КМ6	Портфолио	ПК-1-У3;ПК-1-У1;ПК-1-32	Экспертное заключение по результатам оценки эффективности коммуникации Презентация для клиента - результаты оценки эффективности коммуникации Дорожная карта по реализации стратегии по повышению эффективности коммуникации
<b>5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)</b>			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Чтение дополнительной литературы	ПК-1-31;ПК-1-32	по выбору студента и по согласованию с преподавателем
<b>5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)</b>			
<p>Экзамен проходит устно, состоит из ответа на два теоретических вопроса по курсу и дополнительные вопросы экзаменатора (см. приложение)</p> <p>Вопросы для подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологические методы исследований.</li> <li>2. Методы исследования в связях с общественностью.</li> <li>3. Планирование PR-кампаний. Системы SOSTAC, RACE.</li> <li>4. Постановка целей. Система SMART.</li> <li>5. Понятие KPI. Соотношение поставленных целей и инструментов оценки PR-кампаний.</li> <li>6. Стандарты управления проектами. Стандарт PMI: значимые элементы для повышения эффективности исполнения проекта.</li> <li>7. Стандарт PMI: матрица WBS и диаграмма Ганта.</li> <li>8. Навыки эффективных людей. Способы повышения мотивации команды и самомотивации.</li> <li>9. Методы количественной оценки PR-кампаний.</li> <li>10. Методы качественной оценки PR-кампаний.</li> <li>11. Методы оценки PR: AVE и ROI.</li> <li>12. Влияние PR-деятельности на показатели продаж.</li> <li>13. Методы оценки эффективности рекламы.</li> <li>14. Методы оценки эффективности кампаний в Интернете.</li> <li>15. Личная эффективность и эффективность команды.</li> </ol>			
<b>5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)</b>			
<p>В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:</p> <p>51 - 69 % - удовлетворительно 70 - 84% - хорошо 85 - 100% - отлично</p> <p>Семестровый балл - минимум 36 Экзаменационный балл - минимум 16</p> <p>2 семестр</p> <p>Дискуссии - 20 Устное выступление - 20 Проект - 30</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владение историей и теорией вопроса</li> <li>2. Демонстрируемый научный кругозор студента</li> <li>3. Степень научного обобщения эмпирического материала</li> <li>4. Структурность представления</li> <li>5. Грамотность изложения</li> </ol> <p>3 семестр</p> <p>Проект - 20 баллов Устное выступление - 20 баллов Портфолио - 30 баллов Экзамен - 30 баллов</p>			

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Чернышева Т. Л.	Связи с общественностью (PR): учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Воробьев И. П., Сидорова Е. И.	Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Минск: Белорусская наука, 2015
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э1	Методология связей с общественностью в отрасли (LMS Canvas)	<a href="https://lms.misis.ru/">https://lms.misis.ru/</a>		
<b>6.3 Перечень программного обеспечения</b>				
П.1	LMS Canvas			
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных</b>				
И.1	Public Relations Review Elsevier <a href="http://www.sciencedirect.com/science/journal/03638111">http://www.sciencedirect.com/science/journal/03638111</a>			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>		
Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В ходе учебного процесса используются такие интерактивные формы проведения занятий, как анализ и обсуждение выступлений в конкретных ситуациях, дискуссии, практическая отработка отдельных элементов коммуникационной программы, публичные выступления учащихся с сообщениями по теме практического занятия, презентациями проекта.