

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.09.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Корпоративная культура / Corporate Culture

Закреплена за подразделением Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль Теория коммуникации и международные связи с общественностью/  
Communications and International Public Relations

Квалификация	<b>магистр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 1
аудиторные занятия	34	
самостоятельная работа	74	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*кфилн, Препод., Филимонов Александр Евгеньевич*

Рабочая программа

**Корпоративная культура / Corporate Culture**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий**

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	формирование у студентов знаний, умений и навыков по созданию и продвижению корпоративной культуры государственных, коммерческих и общественных организаций, подготовка выпускников, способных применять полученные знания к решению вопросов управления системой внутренней коммуникации организации.
-----	--

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.2	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Межличностная психология / Interpersonal psychology	
2.2.2	Учебная (консультационная) практика	
2.2.3	Основы коучинга / Introduction to coaching	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Производственная практика (педагогическая)	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-3: Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной и профессиональной коммуникации, выявлять и устранять причины дискommunikации в конкретных ситуациях межкультурного профессионального взаимодействия</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-3-31 принятые нормы и правила в области разработки коммуникационных программ во внутрикорпоративных связях с общественностью	
<b>Уметь:</b>	
ПК-3-У3 осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в области разработки коммуникационных программ во внутрикорпоративных связях с общественностью	
ПК-3-У2 применять инструментарий связей с общественностью для формирования, продвижения корпоративной культуры и выявления в ней источников возникновения конфликтных ситуаций	
ПК-3-У1 осознавать цели и задачи общеевропейской языковой политики в области внутрикорпоративных связей с общественностью	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Корпоративная культура и корпоративный имидж</b>							
1.1	Корпоративная культура и корпоративный имидж /Лек/	1	6	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
1.2	Определение корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля /Пр/	1	4	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1			
1.3	Выполнение домашнего задания /Ср/	1	20	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1 Э1			
	<b>Раздел 2. Символические составляющие корпоративной культуры</b>							
2.1	Символические составляющие корпоративной культуры /Лек/	1	6	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
2.2	Внешние организационные характеристики: дресс-код, поведенческие модели, интерьер /Пр/	1	6	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1			

2.3	Выполнение домашнего задания /Ср/	1	20	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1 Э1			
<b>Раздел 3. Вербальные составляющие корпоративной культуры</b>								
3.1	Вербальные составляющие корпоративной культуры /Лек/	1	5	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
3.2	Обряды (различного рода «инициирования») как вербальная составляющая, погруженная в реальный контекст /Пр/	1	7	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1			
3.3	Подготовка портфолио (творческие задания) /Ср/	1	34	ПК-3-У1 ПК-3-У2 ПК-3-У3	Л1.1Л2.1 Э1			

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Дискуссии	ПК-3-31	по темам семестра
КМ2	Тест	ПК-3-31	по темам семестра
КМ3	Творческие задания	ПК-3-У1;ПК-3-У2;ПК-3-У3	Разработка концепции корпоративного мероприятия Разработка шаблона письма-объявления для сотрудников
КМ4	Устное собеседование	ПК-3-31	Корпоративная культура и корпоративный имидж Вербальные составляющие корпоративной культуры Символические составляющие корпоративной культуры

#### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение дополнительной литературы	ПК-3-31	по выбору студента и согласованию с преподавателем

#### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Question 1: Terminology/ trivia.

The part takes 2 to 10 questions depending on students' confidence in the subject.

Question 2: Practical task from scratch.

The part implies 2 to 4 practical questions on how to write certain documents of public communication.

The student is asked to describe the beginning and the ending.

#### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

по дисциплине действует БРС:

Дискуссии - 30

Творческие задания - 20

Тест - 20

Устное собеседование – 30

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Логос, 2008
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Персикова Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Электронная библиотека	Москва: Логос, 2011
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э1	Корпоративная культура (LMS Canvas)		<a href="https://lms.misis.ru/">https://lms.misis.ru/</a>	
<b>6.3 Перечень программного обеспечения</b>				
П.1	LMS Canvas			
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных</b>				
И.1	Public Relations Review. Elsevier <a href="http://www.sciencedirect.com/science/journal/03638111">http://www.sciencedirect.com/science/journal/03638111</a>			
И.2	Research in Organizational Behavior <a href="http://www.sciencedirect.com/science/journal/01913085">http://www.sciencedirect.com/science/journal/01913085</a>			

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В ходе учебного процесса используются такие интерактивные формы проведения занятий, как анализ и обсуждение выступлений в конкретных ситуациях, дискуссии, практическая отработка отдельных элементов корпоративной культуры, публичные выступления учащихся с сообщениями по теме практического занятия, презентации подготовленного портфолио.