

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Цифровая коммуникация / Digital Communication

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Теория коммуникации и международные связи с общественностью/  
Communications and International Public Relations

Квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	14			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	13	12	13	12
Практические	13	12	13	12
Итого ауд.	26	24	26	24
Контактная работа	26	24	26	24
Сам. работа	82	84	82	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*кфилн, доцент, Филимонов А.Е.; асс., Войд Н.*

Рабочая программа

**Цифровая коммуникация / Digital Communication**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-22-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий**

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	подготовить слушателей к профессиональной работе с цифровыми форматами коммуникации с учетом особенностей развития, функционирования и распространения коммуникационных технологий
-----	--

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Копирайтинг / Copywriting	
2.1.2	Международное право / International Law	
2.1.3	Международные отношения / International Relations	
2.1.4	Политическая коммуникация / Political Communications	
2.1.5	Брендинг / Branding	
2.1.6	Стратегический менеджмент / Strategic Management	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика (педагогическая)	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

**ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать коммуникативную стратегию на основе понимания ценностей, представлений, этических и нравственных норм, присущих различным культурам и странам**

**Знать:**

ПК-2-32 основы интернет-маркетинга для реализации коммуникативной стратегии

ПК-2-31 принятые нормы, правила и основные принципы использования компьютерных технологий в коммуникации

**Уметь:**

ПК-2-У2 использовать инструменты цифровизации для реализации коммуникативной стратегии

ПК-2-У1 осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами, правилами и основными принципами использования компьютерных технологий в коммуникации

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Компьютерные технологии и техническая коммуникация в 21 веке. Эволюция цифровых форм. Стратегии цифрового PR-сопровождения</b>							
1.1	Компьютерные технологии и техническая коммуникация в 21 веке. Эволюция цифровых форм. Стратегии цифрового PR-сопровождения /Лек/	3	4	ПК-2-31 ПК-2-32	Л1.1Л2.1			
1.2	Охарактеризуйте этапы эволюция цифровых форм коммуникации. Опишите стратегии цифрового PR-сопровождения коммерческого продукта /Пр/	3	4	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ3,КМ1	

1.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка к форумам по темам лекций, написание эссе /Ср/	3	20	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	P1,P2
	<b>Раздел 2. Информационный дизайн. Сегментирование и анализ аудитории. Оптимизация сайта для коммуникации в режиме реального времени</b>							
2.1	Информационный дизайн. Сегментирование и анализ аудитории. Оптимизация сайта для коммуникации в режиме реального времени /Лек/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32	Л1.1Л2.1			
2.2	Охарактеризуйте составляющие информационного дизайна. Перечислите механизмы оптимизации сайта для коммуникации в режиме реального времени /Пр/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1,К М3	
2.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка к форумам по темам лекций, написание эссе /Ср/	3	16	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	P2,P1
	<b>Раздел 3. Управление цифровым контентом. Планирование контента для социальных сетей. Язык социальных сетей</b>							
3.1	Управление цифровым контентом. Планирование контента для социальных сетей. Язык социальных сетей /Лек/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32	Л1.1Л2.1			
3.2	Опишите процесс планирования контента для социальных сетей /Пр/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1,К М3	
3.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка к форумам по темам лекций, написание эссе /Ср/	3	16	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	P1,P2
	<b>Раздел 4. Коммуникация машины и человека в профессиональной среде. Цифровые технологии для кризисных коммуникаций. Использование мобильных технологий</b>							
4.1	Коммуникация машины и человека в профессиональной среде. Цифровые технологии для кризисных коммуникаций. Использование мобильных технологий /Лек/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32	Л1.1Л2.1			

4.2	Опишите особенности коммуникационного взаимодействия человека и машины в профессиональной среде /Пр/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ1,КМ3	
4.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка к форумам по темам лекций /Ср/	3	16	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	Р1,Р2
	<b>Раздел 5. Цифровая коммуникация в межкультурной среде. Мониторинг, измерение и оценка эффективности цифровых инструментов коммуникации. Стратегическое PR-планирование в цифровой среде</b>							
5.1	Цифровая коммуникация в межкультурной среде. Мониторинг, измерение и оценка эффективности цифровых инструментов коммуникации. Стратегическое PR-планирование в цифровой среде /Лек/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32	Л1.1Л2.1			
5.2	Опишите методы и инструменты мониторинга, измерения и оценки эффективности цифровых технологий в коммуникации. Охарактеризуйте этапы реализации PR-сопровождения проекта в цифровой среде /Пр/	3	2	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1		КМ2	
5.3	Самостоятельное изучение литературы и рекомендованных открытых источников, подготовка к форумам по темам лекций, подготовка проекта /Ср/	3	16	ПК-2-31 ПК-2-32 ПК-2-У1 ПК-2-У2	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	Р1,Р2

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Устный опрос	ПК-2-31;ПК-2-32	по темам семестра
КМ2	Тест	ПК-2-31;ПК-2-32	по темам семестра
КМ3	Дискуссия	ПК-2-31;ПК-2-32	по темам семестра

КМ4	Портфолио	ПК-2-У1;ПК-2-У2	Состав портфолио: Рассылка Описание целевой аудитории Контент- стратегия Визуальные материалы Посадочная страница Таргетированная реклама
-----	-----------	-----------------	---

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Чтение дополнительной литературы	ПК-2-31;ПК-2-32	на усмотрение студента и согласовании с преподавателем
P2	Подготовка портфолио	ПК-2-У1;ПК-2-У2	Состав портфолио: Рассылка Описание целевой аудитории Контент- стратегия Визуальные материалы Посадочная страница Таргетированная реклама

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Устный опрос - 10

Дискуссия - 20

Тест - 10

Портфолио - 60

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Тупикова А. М., Каменева В. А.	Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Помигуева Е. А., Папченко Е. В.	Человек в современном информационно- коммуникационном пространстве: учебное пособие	Электронная библиотека	Таганрог: Южный федеральный университет, 2016

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Цифровая коммуникация (LMS Canvas)	<a href="https://lms.misis.ru/">https://lms.misis.ru/</a>
----	------------------------------------	---

### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	Studies in Communication Sciences. Elsevier <a href="http://www.sciencedirect.com/science/journal/14244896">http://www.sciencedirect.com/sci-ence/journal/14244896</a> .
-----	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		
Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для достижения требуемого ОС ВО НИТУ «МИСиС» уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций магистрант должен пройти подготовку с применением традиционных и инновационных форм и технологий обучения.

Предполагается широко использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, публичные презентации проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках освоения данной дисциплины могут быть предусмотрены встречи (и лекции) с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов.