

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаев Игорь Магомедович  
Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам  
Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18  
Уникальный программный ключ:  
d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
образованию

Волков А.А.

45.04.02

### 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Программа магистратуры: Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations

Институт: Институт базового образования

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (СУОС) 119 о.в. от 02.04.2021

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	организационно-управленческий
+	-	консультационный
+	-	аналитический



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3
Б1.О.01	Теории межкультурной коммуникации/ Theories of Intercultural Communication	УК-5; ОПК-5
Б1.О.02	Методы лингвистических исследований/ Methods of Linguistic Analysis	ОПК-1
Б1.О.03	Квантитативная лингвистика/ Quantitative Linguistics	ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Написание научных статей для научных журналов/ Academic Research and Writing	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.05	Организация и принципы самосовершенствования/ Lifelong Learning and Personal Efficiency	УК-6
Б1.О.06	Основы публичной речи/ Public Speaking	ОПК-4
Б1.О.07	Управление проектами // Project Management	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4
Б1.О.08	Основы коучинга / Introduction to coaching	ОПК-3; ПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Корпоративная коммуникация / Corporate Communication	ПК-3; ПК-5
Б1.В.02	Коммуникационный менеджмент / Communication Management	ПК-3
Б1.В.03	Стратегический маркетинг / Strategic Marketing	ПК-1
Б1.В.04	Методология связей с общественностью в отрасли / Public Relations Methodology in Industry	ПК-1
Б1.В.05	Продвижение инноваций / Communication for Innovation	ПК-1; ПК-6
Б1.В.06	Цифровая коммуникация / Digital Communication	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба / Modern Press Office	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная культура / Corporate Culture	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг / Branding	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент / Strategic Management	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политическая коммуникация / Political Communication	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг / Copywriting	ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Международное право / International Law	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Международные отношения / International Relations	ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Креативное письмо / Creative Writing	ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05.02	Основы цифрового дизайна / Introduction to Digital Design	ПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Практический курс английского языка / English Language Perspectives	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Практический курс русского языка / Russian Language Perspectives	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4; ПК-6
Б2	Практика	ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Учебная (консультационная) практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-5
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (педагогическая)	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская практика	ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-3; ПК-6
ФТД.01	Межличностная психология / Interpersonal psychology	ПК-3
ФТД.02	Сертификация и интеллектуальная собственность / Certification and intellectual property rights	ПК-6

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен анализировать научную проблематику на английском языке, соответствующую области знаний
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ
D	Осуществление научного руководства в соответствующей области знаний
D/03.7	Координация деятельности соисполнителей, участвующих в выполнении работ с другими организациями
ТД.3	Контроль реализации планов мероприятий по координации деятельности соисполнителей, участвующих в выполнении работ с другими организациями
У.2	Анализировать научную проблематику соответствующей области знаний
Зн.2	Научная проблематика соответствующей области знаний

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль			Всего	Неделя													
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>				<b>1080</b>							<b>30</b>	21		<b>1080</b>							<b>30</b>	21		<b>2160</b>						<b>60</b>	42						
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>				<b>1080</b>						<b>30</b>			<b>1080</b>							<b>30</b>			<b>2160</b>					<b>60</b>									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>51</b>										<b>50.2</b>										<b>50.6</b>													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>													
	Аудиторная нагрузка			<b>20.8</b>										<b>15.8</b>										<b>15.8</b>													
	Контактная работа			<b>20.8</b>										<b>15.8</b>										<b>15.8</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1080</b>	<b>374</b>	<b>102</b>		<b>272</b>	<b>544</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	ТО: 18 Э: 3		<b>864</b>	<b>221</b>	<b>65</b>		<b>156</b>	<b>481</b>	<b>162</b>	<b>24</b>	ТО: 14 Э: 3		<b>1944</b>	<b>595</b>	<b>167</b>		<b>428</b>	<b>1025</b>	<b>324</b>	<b>54</b>	ТО: 32 Э: 6					
1	Б1.О.01	Теории межкультурной коммуникации/ Theories of Intercultural Communication	Эк	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>3</b>													<b>Эк</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
2	Б1.О.02	Методы лингвистических исследований/ Methods of Linguistic Analysis	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
3	Б1.О.03	Квантитативная лингвистика/ Quantitative Linguistics											<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>			<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
4	Б1.О.04	Написание научных статей для научных журналов/ Academic Research and Writing	Эк	<b>108</b>	<b>34</b>			<b>34</b>	<b>29</b>	<b>45</b>	<b>3</b>		<b>Эк</b>	<b>108</b>	<b>26</b>			<b>26</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>Эк(2)</b>	<b>216</b>	<b>60</b>			<b>60</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>6</b>		<b>18</b>	<b>123</b>		
5	Б1.О.05	Организация и принципы самосовершенствования/ Lifelong Learning and Personal Efficiency	За	<b>108</b>	<b>34</b>			<b>34</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>			<b>34</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
6	Б1.О.07	Управление проектами // Project Management	Эк	<b>108</b>	<b>17</b>			<b>17</b>	<b>37</b>	<b>54</b>	<b>3</b>		<b>Эк</b>	<b>108</b>	<b>13</b>			<b>13</b>	<b>41</b>	<b>54</b>	<b>3</b>			<b>Эк(2)</b>	<b>216</b>	<b>30</b>			<b>30</b>	<b>78</b>	<b>108</b>	<b>6</b>		<b>18</b>	<b>1234</b>		
7	Б1.В.01	Корпоративная коммуникация / Corporate Communication	Эк КР	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>3</b>													<b>Эк КР</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
8	Б1.В.02	Коммуникационный менеджмент / Communication Management	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
9	Б1.В.03	Стратегический маркетинг / Strategic Marketing											<b>Эк</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>Эк</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
10	Б1.В.04	Методология связей с общественностью в отрасли / Public Relations Methodology in Industry											<b>ЗаО</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>			<b>ЗаО</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>23</b>		
11	Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба / Modern Press Office	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
12	Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная культура / Corporate Culture	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
13	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг / Branding	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
14	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент / Strategic Management	За	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>													<b>За</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>74</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>1</b>		
15	Б1.В.ДВ.03.01	Политическая коммуникация / Political Communications											<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>			<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
16	Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг / Copywriting											<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>			<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>82</b>		<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
17	Б1.В.ДВ.04.01	Международное право / International Law											<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
18	Б1.В.ДВ.04.02	Международные отношения / International Relations											<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>За</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		<b>18</b>	<b>2</b>		
19	Б1.В.ДВ.06.01	Практический курс английского языка / English Language Perspectives	За	<b>108</b>	<b>68</b>			<b>68</b>	<b>40</b>		<b>3</b>		<b>За</b>	<b>108</b>	<b>52</b>			<b>52</b>	<b>56</b>		<b>3</b>			<b>За(2)</b>	<b>216</b>	<b>120</b>			<b>120</b>	<b>96</b>		<b>6</b>		<b>18</b>	<b>1234</b>		
20	Б1.В.ДВ.06.02	Практический курс русского языка / Russian Language Perspectives	За	<b>108</b>	<b>68</b>			<b>68</b>	<b>40</b>		<b>3</b>		<b>За</b>	<b>108</b>	<b>52</b>			<b>52</b>	<b>56</b>		<b>3</b>			<b>За(2)</b>	<b>216</b>	<b>120</b>			<b>120</b>	<b>96</b>		<b>6</b>		<b>59</b>	<b>1234</b>		
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				<b>Эк(4) За(6) КР</b>											<b>Эк(3) За(4) ЗаО</b>											<b>Эк(7) За(10) ЗаО КР</b>											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)											<b>216</b>					<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>216</b>					<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>					
	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа										<b>За</b>	<b>216</b>					<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>За</b>	<b>216</b>				<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>						
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																		
<b>КАНИКУЛЫ</b>											<b>2</b>											<b>8</b>										<b>10</b>					

