

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаев Игорь Магомедович
Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам
Дата подписания: 22.09.2023 10:59:26
Уникальный программный ключ:
d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО НИТУ МИСИС

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

_____ Волков Александр Александрович

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5-23 от 22.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

45.03.02

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Кафедра: Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Институт: Институт базового образования

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2023

Учебный год _____

2023-2024

Образовательный стандарт (СУОС) _____

119 о.в. от 02.04.2021

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.001	ПЕДАГОГ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) (ВОСПИТАТЕЛЬ, УЧИТЕЛЬ)
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
04.015	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОДА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	консультационный
-	переводческий
-	педагогический

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/ или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности
01.001	ПЕДАГОГ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) (ВОСПИТАТЕЛЬ, УЧИТЕЛЬ)
А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования
А/01.6	Общепедагогическая функция. Обучение
ТД.1	Разработка и реализация программ учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы
ТД.2	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования
ТД.3	Участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды
ТД.4	Планирование и проведение учебных занятий
ТД.5	Систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к обучению
ТД.6	Организация, осуществление контроля и оценки учебных достижений, текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися
ТД.7	Формирование универсальных учебных действий
ТД.8	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)
ТД.9	Формирование мотивации к обучению
ТД.10	Объективная оценка знаний обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями детей
У.1	Владеть формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий: проектная деятельность, лабораторные эксперименты, полевая практика и т.п.
У.2	Объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями детей
У.3	Разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде
У.4	Использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
У.5	Владеть ИКТ-компетентностями: общепользовательская ИКТ-компетентность; общепедагогическая ИКТ-компетентность; предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)
У.6	Организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона
Зн.1	Преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке
Зн.2	История, теория, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества
Зн.3	Основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики
Зн.4	Основы психодидактики, поликультурного образования, закономерностей поведения в социальных сетях
Зн.5	Пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения
Зн.6	Основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий
Зн.7	Рабочая программа и методика обучения по данному предмету

Индекс	Содержание
Зн.8	Приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства
Зн.9	Нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи
Зн.10	Конвенция о правах ребенка
Зн.11	Трудовое законодательство
Др.1	Соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики
04.015	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОДА
А	Неспециализированный перевод
А/01.6	Устный сопроводительный перевод
ТД.1	Сбор информации о предстоящем мероприятии и условиях осуществления перевода
ТД.3	Сопровождение заказчика в соответствии с заранее согласованной программой с целью обеспечения межкультурной коммуникации
ТД.4	Осуществление устного межъязыкового перевода на уровне короткой фразы или предложения в бытовой сфере
У.2	Ориентироваться в разных информационных источниках
У.3	Распознавать и использовать экстралингвистическую информацию
У.4	Использовать формулы речевого этикета, соответствующие коммуникативной ситуации
У.5	Использовать принятые нормы поведения и национального этикета
У.6	Ситуативно применять знания культурно-коммуникативных особенностей, позволяющих преодолеть влияние стереотипов во время контакта с представителями различных культур
У.7	Переводить с одного языка на другой устно
У.8	Сохранять коммуникативную цель исходного сообщения
У.9	Быстро переходить с одного языка на другой
У.10	Распознавать невербальные средства общения (мимика, жесты), принятые в иноязычных культурах
Зн.1	Основы делового общения
Зн.2	Алгоритм выполнения предпереводческого анализа
Зн.3	Правовой статус переводчика
Зн.4	Ситуационные речевые клише
Зн.5	Правила этикета, принятые в родной и иноязычных культурах
Зн.8	Основы общей теории и практики перевода
Зн.11	Профессиональная этика
А/02.6	Письменный перевод типовых официально-деловых документов
ТД.1	Определение типа исходного текста и его жанровой принадлежности
ТД.2	Поиск аналогичных текстов по заданной тематике и (или) шаблонов
ТД.3	Осуществление межъязыкового письменного перевода текста с использованием имеющихся шаблонов
ТД.4	Саморедактирование текста перевода
ТД.5	Оформление текста перевода в соответствии с требованиями, обеспечивающими аутентичность исходного формата
ТД.6	Прохождение процедуры нотариального свидетельствования подлинности подписи переводчика на переводе документов
У.1	Выполнять предпереводческий анализ исходного текста
У.2	Выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе

Индекс	Содержание
У.3	Переводить с одного языка на другой письменно
У.4	Сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста
У.5	Выполнять постпереводческий анализ текста
У.6	Использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода
У.7	Оформлять текст перевода для нотариального заверения
Зн.1	Алгоритм выполнения предпереводческого анализа
Зн.2	Особенности перевода официально-деловых документов
Зн.4	Основы общей теории и практики перевода
Зн.5	Терминология предметной области
Зн.6	Онлайн-сервисы и программы для автоматического и автоматизированного перевода
Зн.7	Алгоритм выполнения постпереводческого анализа текста
Зн.8	Основы форматирования текстов в текстовом редакторе и специализированном программном обеспечении
Зн.9	Профессиональная этика
Зн.10	Основы нотариального делопроизводства в части, касающейся профессионального перевода
В	Профессионально ориентированный перевод
В/03.6	Письменный перевод (в том числе с использованием специализированных инструментальных средств)
ТД.1	Предпереводческий анализ исходного текста и переводческого задания
У.7	Использовать программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода
Зн.2	Системы управления переводом
Зн.7	Технологии памяти переводов
Зн.9	Методы постредактирования машинного и (или) автоматизированного перевода
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
ТД.2	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
У.3	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы маркетинговых исследований
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.5	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.6	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
Зн.8	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)

Индекс	Содержание
Зн.9	Психология цвета
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Зн.11	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта
ТД.2	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
У.1	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Зн.1	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Основы потребительского поведения
Зн.3	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
Зн.4	Основные поведенческие факторы
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.6	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
У.3	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации
У.3	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности
Зн.2	Основы маркетинга
Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)

Индекс	Содержание
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга
Зн.6	Проектирование веб-сайтов
Зн.7	Основы веб-дизайна
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Зн.11	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения
У.1	Обосновывать свою точку зрения
У.2	Проводить переговоры
У.3	Составлять аналитические записки
У.4	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров
Зн.2	Основы эффективной коммуникации
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
Зн.1	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Зн.3	Особенности функционирования современных медийных площадок
Зн.4	Особенности функционирования социальных медиа
Зн.5	Основы гипертекстовой разметки
Зн.6	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
Зн.7	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
Зн.8	Основы эффективной коммуникации
Зн.9	Основы менеджмента

Индекс	Содержание
Зн.10	Основы управления командной деятельностью
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
ТД.3	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
У.3	Анализировать исходные данные
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
Зн.2	Основы предпринимательской деятельности
Зн.3	Основы маркетинга
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга
Зн.6	Принципы проектирования веб-сайтов
Зн.7	Основы веб-дизайна
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
ТД.3	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
У.3	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Зн.1	Методы и правила проведения деловых переговоров
Зн.2	Основы эффективной устной и письменной коммуникации