

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98bc3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Комплексный экономический анализ и бенчмаркинг

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Финансовый менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

17

самостоятельная работа

91

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Итого ауд. | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Контактная работа | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Сам. работа | 91 | 91 | 91 | 91 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

кэн, Доцент, Скрябин Олег Олегович

Рабочая программа

Комплексный экономический анализ и бенчмаркинг

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.02-ММН-22-1.plx Финансовый менеджмент, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, Финансовый менеджмент, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 23.06.2020 г., №17

Руководитель подразделения Костюхин Ю.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины - формирование у магистров теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении вопросов организации проведения комплексного финансово-экономического анализа в компаниях для принятия оптимальных управленческих решений по повышению результативности их деятельности, формирование у обучающихся соответствующих компетенций. |
| 1.2 | |
| 1.3 | Задачи дисциплины: |
| 1.4 | -изучение теоретических положений и методологии комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; |
| 1.5 | - знакомство с методами обработки информации для целей анализа; |
| 1.6 | - усвоение традиционных способов обработки экономической информации в анализе; |
| 1.7 | - использование методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений; |
| 1.8 | - формирование практических навыков по методике проведения комплексного экономического анализа на предприятиях; |

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|---|------------|
| Блок ОП: | | Б1.В.ДВ.04 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Стратегия компании в цифровом бизнесе | |
| 2.1.2 | Финансовый менеджмент. Продвинутый уровень | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Научно-исследовательская практика | |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| | |
|---|--|
| ПК-5: Способен использовать методики и инструментарий финансового анализа и планирования | |
| Знать: | |
| ПК-5-33 | Виды экономической информации, ее источники, используемые при анализе хозяйственной деятельности компании |
| ПК-5-32 | Основные проблемы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в макросреде организации |
| ПК-5-31 | Современные методы экономического анализа хозяйственной деятельности компании, различные подходы к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей, методики анализа и систему показателей хозяйственной деятельности организации |
| Уметь: | |
| ПК-5-У3 | Оценивать влияние различных факторов на экономические результаты деятельности организации |
| ПК-5-У2 | Работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные |
| ПК-5-У1 | Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты |
| Владеть: | |
| ПК-5-В3 | Методиками проведения анализа финансово-экономической деятельности организации |
| ПК-5-В4 | Способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли |
| ПК-5-В1 | Умением обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации |
| ПК-5-В2 | Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
|-------------|---|----------------|-------|------------------------------------|--------------------------|------------|----|--------------------|
|-------------|---|----------------|-------|------------------------------------|--------------------------|------------|----|--------------------|

| Раздел 1. I. Комплексная оценка ресурсного потенциала компании | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------|---|--|-------------|----|
| 1.1 | Понятие и содержание комплексного экономического анализа деятельности компании. Предмет и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности. Значение и задачи анализа. Виды и субъекты анализа. Формирование обобщающих показателей деятельности предприятия. Классификация факторов, определяющих показатели деятельности предприятия. Типы факторного анализа. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-31 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 | | КМ1,К М2 | Р1 |
| 1.2 | Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ использования ресурсов компании. Анализ качества продукции. Влияние изменения качества на показатели деятельности предприятия. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ объема реализации продукции. Анализ выполнения хозяйственных договоров. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-31 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.4 Э1 | | КМ1,К М2 | Р1 |
| 1.3 | Роль и значение комплексного экономического анализа в планировании и управлении компании. Информационно-методическое обеспечение анализа. Системный подход в анализе. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа, финансовых производственных, социальных, технико-экономических показателей. /Пр/ | 3 | 1 | ПК-5-У1 ПК-5 -В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 | | КМ1,К М2 | Р1 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|-----------------|---|--|-------------|----|
| 1.4 | Анализ уровня техники и технологии производства. Анализ технической оснащенности производства. Жизненный цикл техники и технологии. Анализ рациональности организации производственного процесса и ритмичности производства. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Критерии эффективности управления. Оценка эффективности производственной и организационной структуры управления. Оценка эффективности управленческих решений и их влияние на хозяйственную деятельность компании. Направление совершенствования методов и способов управления производством. /Пр/ | 3 | 2 | ПК-5-У1 ПК-5-В1 | Л1.1 Л1.2 Л3.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.4 Э1 | | КМ1,К М2 | Р1 |
| 1.5 | Значение, задачи, источники информации анализа. Обобщающие и частные показатели производительности труда. Методика факторного анализа производительности труда. Экстенсивные и интенсивные факторы, влияющие на производительность труда. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ общей фондоотдачи и фондоотдачи активной части основных средств. Определение влияния фондоотдачи на выпуск товарной продукции. Обобщающие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. /Ср/ | 3 | 10 | ПК-5-31 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 | | | |
| 1.6 | Выполнение курсовой работы согласно МУ. /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5-31 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 | | | |
| | Раздел 2. II. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности компании | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------------|--|--|-------------|----|
| 2.1 | Анализ доходов предприятия и продаж продукции. Анализ расходов предприятия и себестоимости. Задачи и источники анализа себестоимости продукции. Анализ структуры и общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Влияние отдельных факторов на стоимость заданного в перedel. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-32 | Л1.1 Л1.2 Л3.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 | | КМ1,К М3 | Р1 |
| 2.2 | Анализ финансовых результатов деятельности компании. Задачи и источники анализа прибыли и рентабельности производства. Анализ прибыли предприятия. Анализ влияния отдельных факторов на прибыль от реализации продукции. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-32 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 | | КМ1,К М3 | Р1 |
| 2.3 | Задачи, источники информации, показатели, направления анализа производства и продаж. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ безубыточного объема продаж Анализ ассортимента и структуры товарной продукции. Причины и последствия структурных сдвигов. Методы расчета влияния структуры производства на изменения стоимости продукции. Показатели и способы оценки качества продукции. Методика расчета влияния качества продукции на результативные показатели. Основные факторы снижения качества продукции. /Пр/ | 3 | 3 | ПК-5-У2 ПК-5-В2 | Л1.1 Л1.2 Л3.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Л3.4 Э1 | | КМ1,К М3 | Р1 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---------|---|--|-------------|----|
| 2.4 | Значение, задачи, источники информации анализа. Показатели себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Факторы изменения их уровня. Факторный анализ себестоимости отдельных видов изделий. Прямые материальные затраты и трудовые затраты в себестоимости продукции: состав и структура. Направление анализа. Факторы изменения прямых материальных и трудовых затрат на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции. /Ср/ | 3 | 14 | ПК-5-32 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Л3.4 Э1 | | | |
| 2.5 | Задачи, источники информации анализа. Абсолютные и относительные показатели финансовых результатов. Расчет и особенности формирования прибыли. Методика анализа и расчет влияния факторов на изменение балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Направления использования прибыли. Классификация и расчет показателей рентабельности предприятия. Методика анализа и определение факторов. Взаимосвязь различных показателей рентабельности предприятия. /Ср/ | 3 | 14 | ПК-5-32 | Л1.1 Л1.2 Л3.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 | | | |
| 2.6 | Выполнение курсовой работы согласно МУ. /Ср/ | 3 | 12 | ПК-5-32 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 | | КМ1,К М3 | Р1 |
| | Раздел 3. III. Анализ финансового состояния и эффективности хозяйственной деятельности компании | | | | | | | |
| 3.1 | Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности компании. Анализ эффективности использования капитала компании. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-33 | Л1.1 Л1.2 Л3.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | | КМ1,К М4 | Р1 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-------------------------|---|--|-------------|----|
| 3.2 | Диагностика финансово-хозяйственного состояния компании. /Лек/ | 3 | 1 | ПК-5-33 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 | | КМ1,К М4 | Р1 |
| 3.3 | Понятие и виды финансового состояния компании. Значение, цель и задачи анализа финансового состояния. Особенности информационного обеспечения анализа финансового состояния. Понятие и методы оценки финансовой устойчивости. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании. Анализ финансовой устойчивости на основе: соотношения собственного и заемного капитал; финансового равновесия между активами и пассивами; соотношении финансовых и нефинансовых активов. Понятие платежеспособности компании, ликвидности его активов, ликвидности баланса. Абсолютные и относительные показатели платежеспособности. Анализ показателей текущей и перспективной платежеспособности компании. Факторы изменения платежеспособности. /Пр/ | 3 | 3 | ПК-5-У3 ПК-5-В3 ПК-5-В4 | Л1.1 Л1.2 Л3.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 | | КМ1,К М4 | Р1 |
| 3.4 | Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их роста и анализа. Факторный анализ рентабельности совокупного и операционного капитала. Взаимосвязь факторов, формирующих рентабельность совокупного капитала (активов). Показатели оборачиваемости капитала (активов) и факторы ее ускорения. Анализ оборачиваемости капитала. Расчет экономического эффекта в результате ускорения оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного и собственного капитала. /Пр/ | 3 | 2 | ПК-5-У3 ПК-5-В3 ПК-5-В4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.4 Э1 | | КМ1,К М4 | Р1 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---------|---|--|-------------|----|
| 3.5 | Задачи и направления комплексной оценки деятельности. Методы оценки рыночной позиции компании и оценка бизнеса. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала, оценка деловой активности компании и устойчивости его экономического роста. Пути финансового оздоровления компании. Методика рейтинговой оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании. /Ср/ | 3 | 10 | ПК-5-33 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.4 Э1 | | | |
| 3.6 | Система сбалансированных показателей в применении к деятельности компании. /Ср/ | 3 | 13 | ПК-5-33 | Л1.1 Л3.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 | | | |
| 3.7 | Выполнение курсовой работы согласно МУ. /Ср/ | 3 | 12 | ПК-5-33 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 | | КМ1,К М4 | Р1 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|-----------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|
|-----------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|

| | | | |
|-----|-----------------|---|--|
| КМ1 | Зачёт с оценкой | ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-33;ПК-5-У1;ПК-5-У2;ПК-5-У3;ПК-5-В1;ПК-5-В2;ПК-5-В3;ПК-5-В4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является предметом анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий? 2. В чем заключается содержание анализа? 3. Каким образом подразделяется анализ хозяйственной деятельности по времени проведения? 4. С какой целью проводится предварительный анализ? 5. Каким может быть анализ по методам изучения объекта? 6. С какой целью используется последующий анализ? 7. С какой целью используется ситуационный анализ? 8. С какими данными сопоставляют отчетные показатели деятельности предприятия при сравнительном анализе? 9. Как различают показатели в зависимости от используемых измерителей? 10. Как различают показатели в зависимости от использования отдельно взятых показателей или их соотношений? 11. Сопоставление каких показателей определяет величину прибыли и рентабельности продукции? 12. Сопоставление каких показателей определяет уровень оборачиваемости капитала? 13. Какие факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут существенно влиять на результаты его деятельности? 14. К какому виду анализа относится методика комплексного изучения степени влияния факторов на величину результативных показателей? 15. Какой характер носит связь между факторами и показателем при детерминированном анализе? 16. Какой анализ используется в тех случаях, когда оценивается влияние факторов более низкого уровня соподчиненности на первичные факторы и в конечном итоге на результативный показатель? 17. Какой вид анализа применяется при оценке влияния факторов на результативный показатель на какой-либо конкретный момент (дату) или период (месяц, год и т.д.)? 18. Какой вид анализа позволяет прогнозировать изменение результативного показателя (или показателей) под воздействием факторов в перспективе? 19. Назовите основные этапы факторного анализа. 20. Какой вид сравнительного анализа используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактических показателей от базовых? 21. Какой вид сравнительного анализа используется для изучения структуры экономического явления и процессов (удельный вес частей в целом, соотношение частей целого между собой и т.д.)? 22. Какой вид сравнительного анализа используется для изучения относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т.е. при построении и изучении рядов динамики? 23. Сущность какого способа заключается в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной и в определении влияния этой замены на результативный показатель? 24. Назовите основные экстенсивные и интенсивные факторы развития производства 25. Какова последовательность действий при использовании способа цепных подстановок? 26. Какой метод базируется на использовании индексов для оценки влияния факторов на величину результативного показателя в мультипликативных и кратных моделях? 27. Как называется связь между факторами и результативным показателем, если она не является строго детерминированной? |
|-----|-----------------|---|--|

| | | | |
|-----|----------------------|---------------------------------|---|
| КМ2 | Тестирование | ПК-5-31;ПК-5-У1;ПК-5-В1;ПК-5-В2 | <p>1.Что является предметом анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий?</p> <p>2. В чем заключается содержание анализа?</p> <p>3. Каким образом подразделяется анализ хозяйственной деятельности по времени проведения?</p> <p>4. С какой целью проводится предварительный анализ?</p> <p>5. Каким может быть анализ по методам изучения объекта?</p> <p>6. С какой целью используется последующий анализ?</p> <p>7. С какой целью используется ситуационный анализ?</p> <p>8. С какими данными сопоставляют отчетные показатели деятельности предприятия при сравнительном анализе?</p> <p>9. Как различают показатели в зависимости от используемых измерителей?</p> <p>10. Как различают показатели в зависимости от использования отдельно взятых показателей или их соотношений?</p> <p>1. Сопоставление каких показателей определяет величину прибыли и рентабельности продукции?</p> <p>2. Сопоставление каких показателей определяет уровень оборачиваемости капитала?</p> <p>3. Какие факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут существенно влиять на результаты его деятельности?</p> <p>4. К какому виду анализа относится методика комплексного изучения степени влияния факторов на величину результативных показателей?</p> <p>5. Какой характер носит связь между факторами и показателем при детерминированном анализе?</p> <p>6. Какой анализ используется в тех случаях, когда оценивается влияние факторов более низкого уровня соподчиненности на первичные факторы и в конечном итоге на результативный показатель?</p> <p>7. Какой вид анализа применяется при оценке влияния факторов на результативный показатель на какой-либо конкретный момент (дату) или период (месяц, год и т.д.)?</p> <p>8. Какой вид анализа позволяет прогнозировать изменение результативного показателя (или показателей) под воздействием факторов в перспективе?</p> <p>9. Назовите основные этапы факторного анализа.</p> |
| КМ3 | Контрольная работа 1 | ПК-5-32;ПК-5-У2;ПК-5-В2;ПК-5-В3 | <p>Анализ прибыли и рентабельности промышленного предприятия</p> <p>1.Сопоставление каких показателей определяет величину прибыли и рентабельности продукции?</p> <p>2. Сопоставление каких показателей определяет уровень оборачиваемости капитала?</p> <p>3. Какие факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут существенно влиять на результаты его деятельности?</p> <p>4. К какому виду анализа относится методика комплексного изучения степени влияния факторов на величину результативных показателей?</p> <p>5. Какой характер носит связь между факторами и показателем при детерминированном анализе?</p> |
| КМ4 | Контрольная работа 2 | ПК-5-33;ПК-5-У3;ПК-5-В3;ПК-5-В4 | <p>Оценка финансового и инвестиционного потенциалов</p> <p>1. Какой вид анализа позволяет прогнозировать изменение результативного показателя (или показателей) под воздействием факторов в перспективе?</p> <p>2. Основные этапы факторного анализа.</p> <p>3. Какова последовательность действий при использовании способа цепных подстановок?</p> <p>4. Какой метод базируется на использовании индексов для оценки влияния факторов на величину результативного показателя в мультипликативных и кратных моделях?</p> |

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы |
|------------|-----------------|------------------------------------|-------------------|
|------------|-----------------|------------------------------------|-------------------|

| | | | |
|--|-----------------|---|--|
| P1 | Курсовая работа | ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-У1;ПК-5-33;ПК-5-У2;ПК-5-У3;ПК-5-В1;ПК-5-В2;ПК-5-В3;ПК-5-В4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ деятельности фирмы. 2. Разработка и обоснование ключевых показателей деятельности организации. 3. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат. 4. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений. 5. Применение системы производственного учета «директ-костинг» в анализе. 6. Анализ спроса на продукцию, работы и услуги и разработка стратегии развития предприятия 7. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии. 8. Анализ эффективности продвижения товаров на рынок. 9. Анализ эффективности бренда. 10. Стратегии расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм. 11. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия. 12. Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшение технологии и организации производства в рыночных условиях. 13. Анализ эффективности использования основных средств в организации. 14. Анализ нематериальных активов 15. Анализ производственных затрат 16. Анализ себестоимости выпуска продукции 17. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности 18. Анализ финансовых результатов деятельности организации 19. Анализ и прогнозирование трудовых показателей в организации 20. Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств 21. Анализ доходов и расходов организации 22. Анализ в условиях антикризисного управления предприятием 23. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств 24. Анализ использования производственной мощности 25. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движение. 26. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам. 27. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы 28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 29. Анализ конкурентоспособности продукции 30. Анализ качества продукции 31. Анализ рисков предпринимательской деятельности 32. Анализ работы внутренних подразделений предприятия 33. Анализ и прогнозирование основных финансовых показателей 34. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции 35. Анализ эффективности использования оборотных средств организации 36. Исследование влияния внешних условий на деятельность организации 37. Критерии оценки эффективности бизнеса. 38. Анализ обоснования стратегии роста компании. 39. Современные методы сравнительного анализа. Бенчмаркинг. |
| 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.) | | | |
| Экзамен не предусмотрен. | | | |

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Обучающийся должен выполнить все работы, указанные в данном разделе, а также задания в системе Canvas и MS Teams.

Шкала оценивания теста

Оценивание с использованием тестирования проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100 %,

оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка

Процент правильных ответов

Отлично (5) - от 86% до 100%

Хорошо (4) - от 71 % до 85 %

Удовлетворительно (3) - от 50 % до 70 %

Неудовлетворительно (2) - менее 50 %

Шкала оценивания курсовой работы (проекта)

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы (проекта): обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к курсовой работе (проекта) и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём курсовой работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к курсовой работе (проекта). В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема курсовой работы (проекта) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «не явка» – курсовая работа (проект) обучающимся не представлена.

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по итогам выполнения контрольных работ в течение семестра на основе рейтинга, рассчитанного в системе LMS Canvas.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------|
| Л1.1 | Любушин Н. П. | Экономический анализ: учебник | Электронная библиотека | Москва: Юнити, 2012 |
| Л1.2 | Гиляровская Л. Т. | Экономический анализ: учебник | Электронная библиотека | Москва: Юнити, 2015 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|-------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|
| Л2.1 | Галай А. Г., Чашина Т. П. | Экономический анализ хозяйственной деятельности: курс лекций: курс лекций | Электронная библиотека | Москва: Альтаир МГАВТ, 2014 |
| Л2.2 | Сидорова Е. Ю., Ломоносова Н. В. | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий (N 3268): сб. задач | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2018 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---------------------|---|------------------------|---|
| Л3.1 | Акулов А. О. | Системы сбалансированных показателей: учебное пособие | Электронная библиотека | Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014 |
| Л3.2 | Воронина М. В. | Финансовый менеджмент: учебник | Электронная библиотека | Москва: Дашков и К°, 2016 |
| Л3.3 | Фатхутдинов Р. А. | Производственный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. и напр. | Библиотека МИСиС | СПб.: Питер, 2008 |

| | | | | |
|------|--------------------------------|---|------------------------|-------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
| ЛЗ.4 | Юзов О. В., Петракова Т. М. | Экономика производства. Себестоимость, прибыль, рентабельность: учеб.-метод. пособие | Электронная библиотека | М.: Учеба, 2007 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | | |
|----|------------|---|
| Э1 | LMS Canvas | https://lms.misis.ru |
|----|------------|---|

6.3 Перечень программного обеспечения

| | |
|-----|------------------|
| П.1 | Microsoft Office |
| П.2 | LMS Canvas |
| П.3 | MS Teams |
| П.4 | Консультант Плюс |
| П.5 | Garant.ru |

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| Ауд. | Назначение | Оснащение |
|--------------------------------|--|---|
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лекции и практические занятия проводятся с использованием компьютерной презентационной программы PowerPoint.
2. Практические занятия проводятся с использованием кейсовых ситуаций.
3. Текущий контроль, контрольные работы и зачет проводятся на основе использования специальных компьютерных программ тестирования знаний навыков и умений студентов.
4. Для самостоятельной работы и текущего контроля в системе «смешанного обучения» студенты используют специальные базы данных (электронные учебники) в среде LMS Canvas по разработанным траекториям.
5. Консультации по курсу проводятся с использованием e-mail и среды LMS Canvas
6. Текущий контроль проводится в электронной форме на компьютерах в центре тестирования кафедры.
7. Нормативно-правовые акты по вопросам, затрагиваемым при изучении дисциплины размещены на сайте Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине "Комплексный экономический анализ"

«Тема курсовой работы из перечня»

(Тема согласовывается с преподавателем, но можно выбрать и свободную тему также по согласованию с преподавателем)

Курсовая работа

Цель курсовой работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков; приобретение опыта самостоятельной работы по организации поиска необходимой научной литературы, сбору и обработке экономической информации в пределах темы исследования; изучение зарубежных методик экономического анализа и их использование в практике отечественного комплексного экономического анализа фирм, организаций, отраслей, корпораций.

Курсовая работа должна носить научно-исследовательский характер. В связи с этим, основными требованиями к ее написанию являются:

- использование современной теоретической и методологической базы исследования, включающей лучшие достижения мировой экономической мысли;
- дискуссионный, а не декларативно-описательный характер изложения материала;
- четкая авторская аналитическая оценка и собственная точка зрения на состояние и перспективы развития исследуемого предмета;

- связь рассматриваемой темы курсовой работы с практикой деятельности фирмы;
- широкое использование статистических данных, а также современного графического и математического аппарата.
Курсовая работа, не отвечающая названным требованиям, не может быть представлена к защите.

План (содержание) курсовой работы должен быть тщательно продуман и составлен на основе предварительного ознакомления с литературой и исходным цифровым материалом. При подготовке плана необходимо наметить вопросы, которые подлежат рассмотрению, дать названия главам и определить последовательность изложения вопросов.

Структура курсовой работы.

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание курсовой работы;
- заключение;
- список библиографических источников (не менее 20 источников);
- приложения (по тексту изложения работы обязательно должны быть ссылки на номера приложений).

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется ее теоретическое и практическое значение; указывается, на материалах какой организации выполнена курсовая работа и за какой период, определяются цель и задачи работы, методы исследования и указываются в обобщенном виде нормативно-правовые документы по исследуемой теме.

Содержанием первой главы являются, как правило, теоретические вопросы по теме работы, написанные с использованием нормативно-правовых документов. В этой главе обычно рассматриваются сущность, содержание исследуемой стороны деятельности организации.

Во второй главе курсовой работы, исходя из общих теоретических положений, рассмотренных в первой главе, рекомендуется проанализировать хозяйственную или финансовую деятельность организации. Анализ проводится по данным статистического, бухгалтерского учета и (или) бухгалтерской (финансовой) отчетности за несколько отчетных периодов. Содержание этих глав курсовой работы необходимо иллюстрировать таблицами и рисунками в виде схем, диаграмм и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений в конце работы.

В заключении работы излагаются краткие выводы по теме, характеризуется степень ее раскрытия; определяется, достигнуты ли цель и задачи работы.

Материал курсовой работы должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно и последовательно, выводы и предложения должны быть аргументированы. Студент должен четко осознавать, что цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем деятельности экономических субъектов и обосновании предложений по решению этих проблем.

Общий объем работы – 30-35 стр.

После проверки и согласования с преподавателем делается оценка работы на анти плагиат, затем работа распечатывается и представляется к защите.

Готовится презентация по всем основным положениям курсовой работы (12-15 слайдов). И работа защищается в публичном режиме.