

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 30.01.2023 16:41:18

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Деловая презентационная графика

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Профиль

ВМ-технологии в проектировании и строительстве

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 2

аудиторные занятия

17

самостоятельная работа

91

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	9	9	9	9
Лабораторные	8	8	8	8
Итого ауд.	17	17	17	17
Контактная работа	17	17	17	17
Сам. работа	91	91	91	91
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Мокрецова Людмила Олеговна; Препод., Буланова Елена Олеговна

Рабочая программа

Деловая презентационная графика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.01 Информатика и вычислительная техника, 09.04.01-МИВТ-22-1.plx ВМ-технологии в проектировании и строительстве, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.01 Информатика и вычислительная техника, ВМ-технологии в проектировании и строительстве, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от 06.09.2021 г., №10

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	
1.2	Целью изучения дисциплины является подготовка дизайнеров высокой квалификации с широким диапазоном специальных знаний, целенаправленных на создание гармоничной жизнедеятельной среды человека.
1.3	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Математические методы компьютерной графики	
2.1.2	Моделирование и анализ бизнес-процессов	
2.1.3	Организация и технология научных исследований и педагогической деятельности	
2.1.4	Основы архитектуры и строительных конструкций	
2.1.5	Системы хранения и обработки данных	
2.1.6	Современные методы решения инженерных задач	
2.1.7	Современные технологии защиты информации	
2.1.8	Технологии информационного и математического моделирования в строительстве	
2.1.9	Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Моделирование геомеханических процессов	
2.2.2	Моделирование и расчет подземных сооружений	
2.2.3	Научно-исследовательская работа. Моделирование подземных сооружений и комплексов	
2.2.4	Педагогическая практика	
2.2.5	Проектирование и разработка систем поддержки принятия решений	
2.2.6	Математические методы оптимизации в подземном строительстве	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способность проводить отдельные виды занятий по программам бакалавриата и дополнительных профессиональных программ	
Знать:	
ПК-1-31	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
ПК-1-31	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	
Знать:	
ОПК-3-31	компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов;
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
УК-1-31	знать возможности информационно-коммуникационных технологий в инженерной деятельности;
УК-1-32	Основные понятия о видах презентаций, формах деловой графики, структуре и проектирования слайдовой презентации, подготовка проведения презентаций, композиционного и шрифтового решения деловой графики, способах представления графической информации,
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	
Уметь:	

ОПК-3-У2 разрабатывать композиционные и шрифтовые решения деловой графики, способах представления графической информации,								
ПК-1: Способность проводить отдельные виды занятий по программам бакалавриата и дополнительных профессиональных программ								
Уметь:								
ПК-1-У1 выбирать рациональные системы деловой графики для продвижения бизнеса								
ПК-1-У1 выбирать рациональные системы деловой графики для продвижения бизнеса								
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями								
Уметь:								
ОПК-3-У2 разрабатывать композиционные и шрифтовые решения деловой графики, способах представления графической информации,								
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий								
Уметь:								
УК-1-У1 использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности								
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями								
Уметь:								
ОПК-3-У1 осуществлять подготовку к проведению презентаций,								
ОПК-3-У1 осуществлять подготовку к проведению презентаций,								
ПК-1: Способность проводить отдельные виды занятий по программам бакалавриата и дополнительных профессиональных программ								
Владеть:								
ПК-1-В1 проектировать и внедрять компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов								
ПК-1-В1 проектировать и внедрять компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов								
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий								
Владеть:								
УК-1-В1 использовать современные базовые методы, модели и технологии ИКТ в инженерной деятельности; разрабатывать модели презентаций, в том числе: динамичных, анимированных, объектов предметной области;								
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями								
Владеть:								
ОПК-3-В1 ценообразование деловой графики, защиты презентационной информации								
ОПК-3-В1 ценообразование деловой графики, защиты презентационной информации								
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий								
Владеть:								
УК-1-В2 выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде								

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
-------------	---	----------------	-------	------------------------------------	--------------------------	------------	----	--------------------

	Раздел 1. Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций.							
1.1	Основы деловой графики /Лек/	2	2	ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л1.9Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ1,КМ3	Р1,Р2
1.2	Титульный лист презентации.Шаблон. /Лаб/	2	1	ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.8Л3.13 Э1 Э2 Э3		КМ1,КМ3	Р1,Р2
1.3	Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций. /Ср/	2	12	УК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.1Л3.2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э4 Э5		КМ1,КМ3	Р1,Р2
	Раздел 2. Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций.							
2.1	Структура презентации. /Лек/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.5Л3.24 Э1 Э2		КМ1,КМ2	Р1,Р2
2.2	Создание структуры презентации /Лаб/	2	1	УК-1-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.1Л3.15 Э1 Э2		КМ1,КМ2	Р1,Р2
2.3	Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций. /Ср/	2	12	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л3.5Л2.1Л3.12 Л3.16 Л3.17 Э1 Э3 Э4		КМ1,КМ2	Р1,Р2
	Раздел 3. Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции.							
3.1	Композиция презентации /Лек/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л1.9Л2.1Л2.1 Л3.20 Э1 Э2 Э3		КМ2,КМ3	Р2,Р4,Р3

3.2	Слайдовая презентация /Лаб/	2	1	УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.7Л2.1Л3.16 Э1 Э2		КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р4
3.3	Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции. /Ср/	2	12	УК-1-В1 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л3.12 Л3.16Л3.5Л2.1 Э1 Э2		КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р4
Раздел 4. Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике								
4.1	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Лек/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л2.1Л2.11 Л2.1Л3.31 Л3.32 Э1 Э2 Э3		КМ2,КМ1,КМ3	Р1,Р2,Р3
4.2	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Лаб/	2	1	УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-У1	Л1.1 Л2.1 Л1.1Л2.3Л3.18 Э1		КМ1,КМ2,КМ3	Р1,Р2,Р3
4.3	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Ср/	2	10	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.5 Л1.6Л1.1Л2.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ1,КМ2,КМ3	Р1,Р2,Р3
Раздел 5. Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними.								
5.1	Имиджеология презентаций /Лек/	2	1	УК-1-В1 ОПК-3-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1	Л1.4 Л1.1 Л1.1Л2.14Л3.23 Л3.29 Э1 Э2		КМ1,КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р5,Р4
5.2	Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. /Ср/	2	10	УК-1-31 УК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.3 Л1.4 Л1.1Л1.1Л3.29 Э1 Э2		КМ1,КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р4,Р5

5.3	Имидж и образ в презентациях. /Лаб/	2	1	УК-1-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.3 Л1.4Л1.1Л1.1 1 Э1 Э2 Э3		КМ1,КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р4,Р5
Раздел 6. Творческая презентация Портфо-лио.								
6.1	Резюме, визитка /Лек/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л1.8Л2.9Л1.1 Л2.1 Э1 Э2		КМ3,КМ4	Р4,Р6
6.2	Резюме, визитка, логотип /Лаб/	2	1	УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л2.9Л2.4Л3.7 Л3.10 Э1 Э2		КМ3,КМ4	Р4,Р6
6.3	Творческая презентация /Ср/	2	24	УК-1-31 УК-1-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.15Л3.4 Э1 Э2 Э3		КМ3,КМ4	Р4,Р6
Раздел 7. Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики								
7.1	Модульная система проектирования деловой графики /Лек/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л2.1Л2.7Л3.26 Л3.30 Э1 Э2		КМ3	Р4,Р5
7.2	Таблицы, схемы, графики /Лаб/	2	1	ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л2.7Л2.13Л2.1 Э1 Э2 Э4		КМ3	Р4,Р5
7.3	Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики /Ср/	2	5	УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.6Л3.8 Э1 Э2 Э3		КМ3	Р4,Р5
Раздел 8. Создание бренда. Фирменный стиль, товарный знак, резюме, визитка, бредбук								
8.1	товарный знак, резюме, визитка, бредбук /Лаб/	2	1	УК-1-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-1-31	Л1.2Л2.12Л3.9 Э1 Э2		КМ4	Р6
8.2	Создание бренда. Фирменный стиль /Лек/	2	1	УК-1-У1 УК-1-В1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л1.2 Л2.12Л2.1 Л2.2Л3.25 Э1 Э2		КМ4	Р6

8.3	Создание бренда. Фирменный стиль ,товарный знак, резюме, визитка, бредбук /Ср/	2	6	УК-1-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У2 ОПК-3-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В1	Л2.12 Л3.25Л2.4 Л2.14Л3.13 Э1 Э3		КМ4	Р6
-----	--	---	---	--	----------------------------------	--	-----	----

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Титульный лист презентации. Структура слайдовой презентации, архитектура слайдов	ПК-1-31	1.Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайнера презентаций. 2.Шаблоны для презентаций 3.Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике
КМ2	Подготовка е презентации.Подготовка к выступлению	ПК-1-31	1.Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций. 2.Имидж и образ в презентациях.
КМ3	Деловая графика.Графики.Диаграммы	ОПК-3-У2;ПК-1-У1;ПК-1-В1	1.Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики
КМ4	Творческая презентация	ОПК-3-У2;ПК-1-У1;ПК-1-В1	1.Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. 2.Резюме , визитка, логотип

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Д31.Создание титульного листа, выбор шаблона	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;УК-1-32;УК-1-31;ПК-1-31	Выбор темы презентации, создание шаблона, создание титульного листа
Р2	Д32. Разработка структуры презентации, расположение слайдов, дополнения наглядными материалами	ОПК-3-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У2	Д32. Структура презентации
Р3	Д33. Подготовка е презентации	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2	структура проведения презентации, создание графика по времени проведения презентации, определение целевой аудитории, расположение презентации, малая и большая аудитории
Р4	Д35. Деловая графика.Графики.Диаграммы	ОПК-3-У2;ОПК-3-В1;ОПК-3-31;УК-1-31	создание графиков и диаграмм по темам презентации
Р5	Д34. Подготовка к выступлению	ОПК-3-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У2;ОПК-3-В1	создание графика проведения презентации
Р6	Д36. Творческая презентация	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ОПК-3-У2	создание визитки, логотипа, плаката, баннера, резюме

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

УП экзамен по дисциплине не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Инженерная компьютерная графика" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов.

Если зачет не дифференцированный:

Оценивание работ происходит по следующим данным:

зачет/незачет

зачет от 56 баллов , не зачет от 55 баллов и менее.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок для текущего контроля знаний:

- а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;
- б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;
- в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;
- г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Рева В. Е.	Деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	, 2003
Л1.2	Макашев М. О.	Бренд: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.3	Горчакова В. Г.	Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.4	Горчакова В. Г.	Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.5	Ивенс Р. М.	Введение в теорию цвета: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Мир, 1964
Л1.6	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л1.7	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л1.8	Аренс В. Ж.	Творчество в науке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Московский государственный горный университет, 2007
Л1.9	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Доховская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Белоусова Л. А., Савина Т. А.	Бренд-менеджмент: конспекты лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Екатеринбург: Уральский государственный технический университет, 2005
Л2.2	Зотов В. В.	Бренд-решения: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.3	Федоров Н. Т.	Общее цветоведение	Электронная библиотека	Москва: Государственное объединенное научно- техническое издательство, 1939
Л2.4	Демидова Е. Б.	Стиль. Стиль. Стиль: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2011
Л2.5	Троценкова Е. В.	Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно- психолингвистический анализ: сборник научных трудов	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2013
Л2.6	Державин С. С.	Что такое графики и для чего они употребляются	Электронная библиотека	Ленинград: Государственное издательство, 1925
Л2.7	Янке Е., Эмле Ф., Седов Л. И., Толстова Г. В.	Таблицы функций с формулами и кривыми	Электронная библиотека	Москва, Ленинград: Государственное издательство технико- теоретической литературы, 1949
Л2.8	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.9		Портфолио достижений - образовательно- профессиональная технология развития будущего специалиста: учебно-методические рекомендации: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011
Л2.10		Имиджелогия: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013
Л2.11	Тармаева В. И.	Когнитивная гармония как механизм текстовой деятельности: монография	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.12	МакДональд М., Чернатони Л.	Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.13	Назаркина В. А., Стребкова Л. Н.	Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015
Л2.14	Шарков Ф. И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.15	Истратов А. Ю., Никитина Н. П.	Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы): монография	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
Л2.16	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Купрюшина О. М., Коробейникова Л. С.	Деловое общение: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежский институт экономики и социального управления, 2004
Л3.2	Шпаковская С. В., Шпаковский В. О.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Электронная библиотека	Пенза: Пензенский государственный университет, 2006
Л3.3	Еремина Н. Л.	Эффективный секретарь: делопроизводство, организация работы, деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009
Л3.4	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Л3.5	Мирошниченко А. А.	Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Книжный мир, 2008
Л3.6	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л3.7	Бесчастнов Н. П.	Сюжетная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2012
Л3.8	Шилов Г. Е.	Как строить графики	Электронная библиотека	Москва: Гос. изд-во физико-математической лит., 1959
Л3.9	Грошев И. В., Краснослободцев А. А.	Системный бренд-менеджмент: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л3.10	Лукина И. К.	Архитектурная графика и основы композиции: курс лекций	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007
Л3.11	Козьяков Р. В.	Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л3.12	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010
Л3.13	Куликова Л. В.	Коммуникация. Стилль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.14	Бесчастнов Н. П.	Цветная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2014
ЛЗ.15	Таров Д. А., Тарова И. Н.	Лабораторный практикум по дисциплине «Теория и методика обучения информатике»: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2005
ЛЗ.16		Дикторское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013
ЛЗ.17		Актерское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014
ЛЗ.18	Зиятдинова Д. Ф., Ахметова Д. А., Тимербаев Н. Ф.	Методики составления цветофактурных схем: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014
ЛЗ.19	Гаранин С. Н.	Выступления, презентации и доклады на английском языке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015
ЛЗ.20	Холодов А. И.	Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2013
ЛЗ.21	Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф.	Специальные функции: формулы, графики, таблицы	Электронная библиотека	Москва: Наука, 1964
ЛЗ.22	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015
ЛЗ.23	Протасова О. Л., Бикбаева Э. В., Наумова М. Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие	Электронная библиотека	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015
ЛЗ.24	Стариченок В. Д., Кудреватых И. П., Рудь Л. Г.	Культура речи: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Вышэйшая школа, 2015
ЛЗ.25	Годин А. М.	Брендинг: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2016
ЛЗ.26	Клещев О. И.	Типографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2016
ЛЗ.27	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.28	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.29	Андреева С. В.	Имиджелогия: конспект лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.30	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.31	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие по дисциплине «Гармония»: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.32	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	LMS KANVAS	https://lms.misis.ru/login/ldap
Э2	Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс].	http://aclient.integrum.ru
Э3	6. 10 полезных и интересных тестов для дизайнеров	http://www.dejurka.ru/articless/test-for-designers
Э4	2. Электронная библиотека BOOK.ru	http://www.book.ru
Э5	1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	http://rucont.ru

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Visio 2016
П.2	Microsoft Visual Studio 2015

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
М-102	Аудитория для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования:	Комплект учебной мебели на 12 рабочих мест, ноутбуки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
М-102	Аудитория для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования:	Комплект учебной мебели на 12 рабочих мест, ноутбуки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Брингхерст, Р. «Основы стиля в типографике» The Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst) / Р. Брингхерст; пер. с английского Г. Северской, А. Семенова, С. Пономаренко; под ред. В. Ефимова. М.: Издатель: Д.Аронов, 2006.
2. Мокрецова Л.О., Головкина В.Б., Чиченева О.Н., Дохновская И.В. «Деловая и презентационная графика» для студентов по направлению: Методические указания для студентов для практических занятий для студентов по направлениям экономисты, М.: Изд дом МИСИС, 2009
3. Мокрецова Л.О., Полховская Т.М., Чумаков Ю.П., Маняхин Ф.И. - Построение диаграмм и схем. Обозначения в графических и текстовых документах. Учебно-методическое пособие. М.: Учеба 2003

Курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности студентов достигается индивидуализацией домашних заданий, тестов, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, созданными в электронном формате, существенно

повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

При выполнении практических занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий, основы светодизайна). В конце каждого практического занятия рекомендуется проводить 10-15 минутный тестовый контроль для оценки уровня усвоения материала каждым студентом.

Дисциплина относится к техническим наукам и требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации с применением средств LMS KANVAS и Ms Teams. Выполнение домашних заданий проводится с широким использованием компьютерных программ, как для проведения расчетов, так и для их оформления.

При оценке творческой работы студентов преподаватель учитывает следующие моменты:

- формально-образное выражение в презентации содержательной сущности проработываемой темы, художественное отображение ее качественной специфики;
- соответствие вида композиционной организации характеру решаемой задачи;
- стилистическое единство (гармоничность) формообразования композиционных элементов и среды;
- соблюдение количественной меры (минимум средств – максимум выразительности) в применении формально-композиционных и художественно-образных средств для решения конкретной задачи;